

Informe de **gestión** 2023



Cámara de
Comercio de
Cartago

www.camaracartago.org



Presidenta Ejecutiva

Sandra Milena Santa Ocampo

Junta Directiva

Juan C. Soto Salazar SAS,
Rep. Legal Juan Carlos Soto Salazar
Presidente Junta Directiva

José Orlando Barco Saldaña

Transportadora Cartago S.A.S,
Rep. Legal Marcela Aguirre Méndez

Grupo Empresarial Senderos S.A.S,
Rep. Legal Fanny Johanna Vega Ortiz

Super Cerdo El Fortin S.A.S,
Rep. Legal Carlos Andrés Herrera Valencia

Distribuidora Agrumceres S.A.S,
Rep. Legal Mayra Alejandra Rodas Rebellon

Jorge Didier Quintero López

Blanca Adiel Restrepo Gallego

Gerardo Castaño Castellanos

Lilia Patricia Calzada Vargas

Colaboradores

Equipo directivo

Lina Andrea Arango Prado
Diana Paola Giraldo Aristizábal
Santiago Soleibe Quintero

Presidencia

Ana María Sánchez Henao
Lilia Elizabet Santa Vinasco
Alexandra Giraldo Gómez
Nathalia García Bedoya
Juan David Rivera Rangel
Thalía Yamilet Medina Poloche
Eduard Alberto Henao Ortiz

Dirección de Competitividad

Nancy Viviana Jaramillo Torres
Leidy Johana Posada Cardona
Ludy Andrea Piedrahita Narváez
Lady Jhoanna Giraldo Jurado
Daniela Arce Giraldo
Hernán Hoyos Barco
Dayana Andrea Reina Posada

Registros Públicos

Daniela Rivera Gómez
Cristian Fernando García Vélez
Mónica Rodríguez Ruiz
Estefany Calzada Millán
Luz Delia Gómez Cataño
Laura Daniela Marulanda
Claudia Marcela Rivas Olaves
Ana María Ramírez Montoya
Mary Johana Correa Osorio
Martha Oliva Hoyos Díaz
Silvana Muñoz Gil
Alberto Zapata Blandón
Víctor Manuel Benítez Maldonado
Juan Esteban Franco Villalba
Jersson Rodrigo Ospina

Administrativa y Financiera

Luz Marina Rojas Bedoya
Holmes Humberto Santibáñez Ocampo
Luis Fernando Martínez Londoño
Jessica Liset Polanco Salazar
Cristián Restrepo Zuluaga
Ana María Ramírez Córdoba
Eidaly Muñoz Sánchez
Cristian David Giraldo Tapasco

Diagramación

Gestor de Comunicación Digital

Oficina principal

Cartago
Carrera 4 # 12 - 101
Teléfono 217 99 12

Oficinas receptoras

La Unión

Carrera 14 # 13-22 Centro Comercial Santa Inés
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 121

Roldanillo

Calle 8 N# 5-09 Barrio Guerrero
Teléfono: (2) 217 99 12 ext 122

www.camaracartago.org



Evaluación Junta Directiva



Cámara de
Comercio de
Cartago



Evaluación Junta Directiva 2023

La Junta Directiva en cumplimiento del artículo 27 de los estatutos, realiza la presente evaluación de su gestión para la vigencia 2023.

De conformidad con lo señalado en el Artículo 7° de la Ley 1727 de 2014, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cartago en cada reunión efectúa verificaciones y seguimientos para efectos de comprobar que se están cumpliendo las funciones asignadas por la Ley.

La Junta Directiva aprueba el Informe de Gestión Anual y vela de manera permanente por que los responsables de la administración cumplan con los requisitos establecidos en los manuales de cargos o procedimientos, para que puedan desempeñar los roles asignados y asegurar el adecuado funcionamiento de la Cámara de Comercio de Cartago.

10 Encuestas aplicadas, equivalentes al 100%
de los miembros de la Junta Directiva



Junta Directiva 2023 - 2026

Representantes de los afiliados

Principal

- 1 José Orlando Barco Saldaña
- 2 Transportadora Cartado S.A.S
Rep. Legal Marcela Aguirre Mendez
- 3 Juan C. Soto Salazar S.A.S
Rep. Legal Juan Carlos Soto Salazar
- 4 Grupo Empresarial Senderos de Paz S.A.S
Rep. Legal Fanny Johanna Vega Ortiz

Suplente

- 1 Super Cerdo El Fortín S.A.S
Rep. Legal Carlos Andrés Herrera Valencia
- 2 Distribuidora Agrumceres S.A.S
Rep. Mayra Alejandra Rodas Rebellón
- 3 Jorge Didier Quintero López

Representantes del Gobierno Nacional

Principal

Blanca Adiel Restrepo Gallego
Gerardo Castaño Castellanos

Suplente

Lilia Patricia Calzada Vargas

Funciones de la Junta Directiva

1

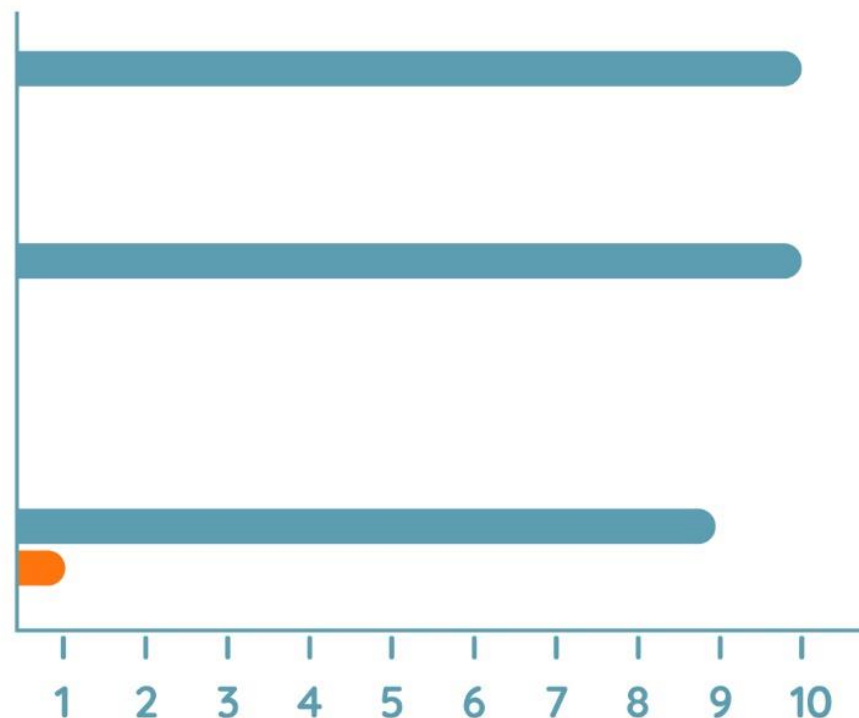
¿La Junta Directiva aprueba las políticas generales de la Cámara de Comercio y vela por su cumplimiento?

2

¿La junta directiva estudia y aprueba el plan estratégico, el plan anual de trabajo, el presupuesto, los estados financieros y señala las acciones que estime convenientes para alcanzar los objetivos de la Entidad?

3

¿La Junta Directiva efectúa seguimiento y vela por el adecuado funcionamiento del sistema de administración de riesgos y de control interno de la Cámara?.



■ Nunca

■ Algunas veces

■ Casi siempre

■ Siempre

4

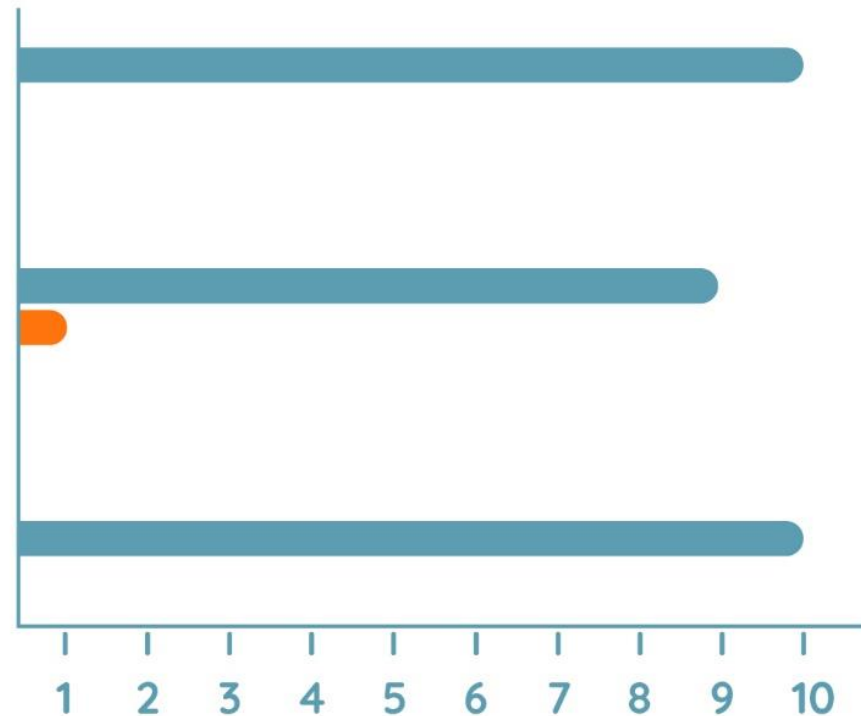
¿La Junta Directiva está informada de las disposiciones legales, estatutarias y de gobernabilidad que rigen el desempeño de sus funciones?

5

¿La Junta Directiva recibió inducción y capacitación para contar con herramientas técnicas que fortalezcan su rol en la Entidad?

6

¿La Junta directiva evalúa periódicamente el cumplimiento de los indicadores y de los objetivos y metas propuestas para la administración?



■ Nunca

■ Algunas veces

■ Casi siempre

■ Siempre

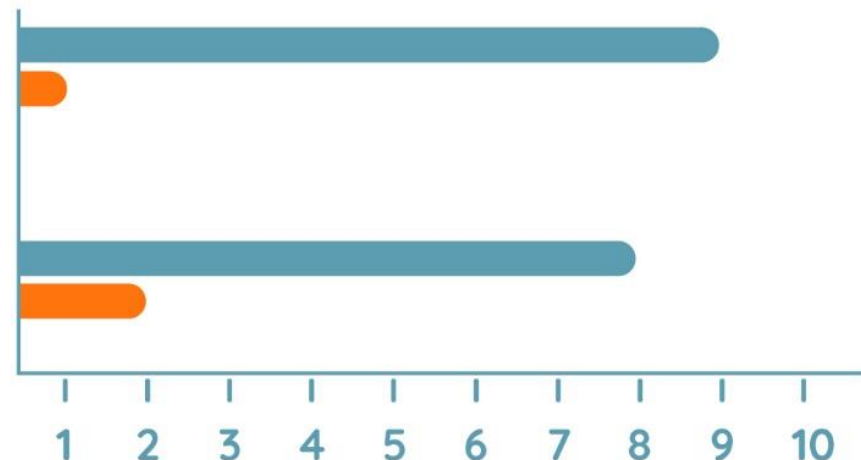
Reuniones de Junta Directiva

1

¿Se cumple con el cronograma establecido para las reuniones de junta directiva?

2

¿La duración, metodología y periodicidad de las reuniones de la Junta Directiva son adecuadas y suficientes para tratar debidamente los temas de su competencia?



■ Nunca ■ Algunas veces ■ Casi siempre ■ Siempre

3

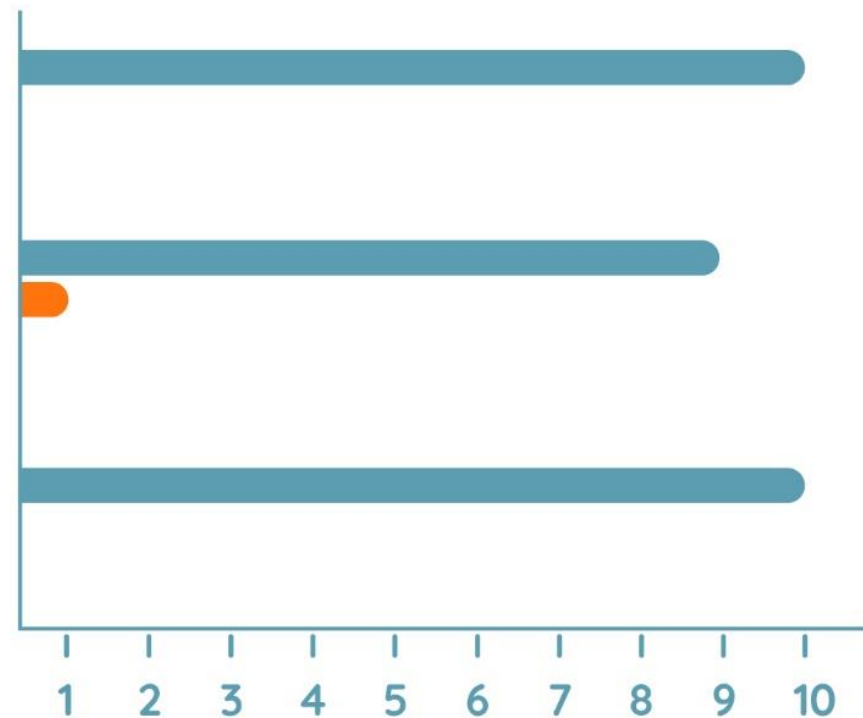
¿Se efectúa seguimiento y se presentan avances frente a las proposiciones de los miembros de junta directiva?

4

¿El envío de información respecto a convocatoria, actas, informes de junta directiva y actividades de la Entidad se hace de manera oportuna?

5

¿Las actas reflejan de manera clara y adecuada la información tratada en las sesiones de Junta Directiva?



■ Nunca

■ Algunas veces

■ Casi siempre

■ Siempre

Evaluación Individual

1

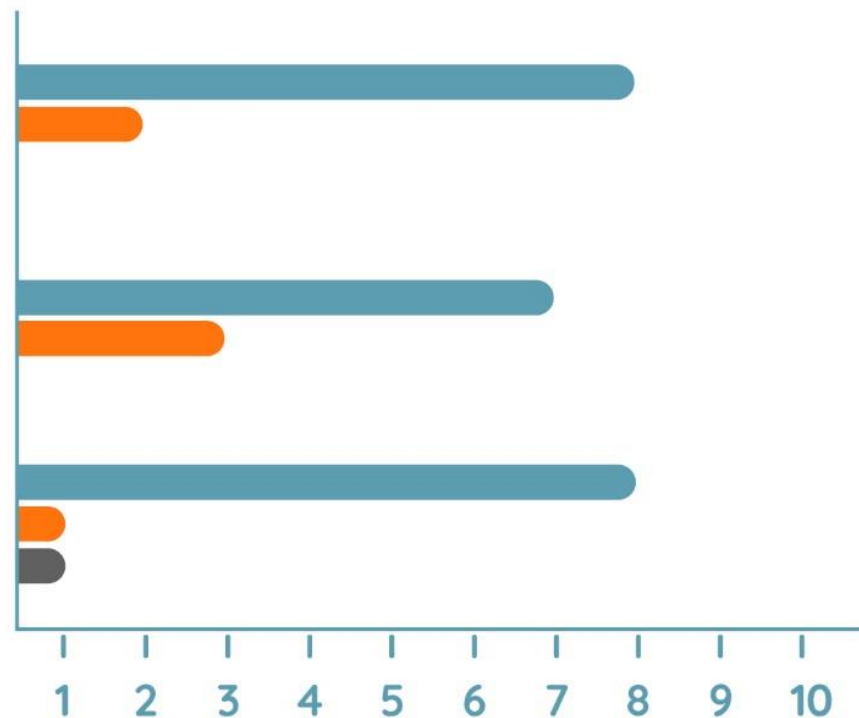
¿Invierto el tiempo necesario en el estudio de la información suministrada para el análisis de los temas y la toma de decisiones?

2

¿Participo cumplidamente en las reuniones de la junta directiva?

3

¿Aporto en las discusiones y participo en las decisiones de la Junta Directiva?



■ Nunca

■ Algunas veces

■ Casi siempre

■ Siempre

Interacción con la Presidencia Ejecutiva

1

¿La Junta Directiva mantiene la independencia frente a las funciones de la Presidencia Ejecutiva?

2

¿Las decisiones y recomendaciones de la Junta Directiva son atendidas de forma oportuna e implementadas por la Presidencia Ejecutiva?



■ Nunca ■ Algunas veces ■ Casi siempre ■ Siempre



Presencia Institucional



Cámara de
Comercio de
Cartago



Con el objetivo de ser el mejor aliado de los empresarios, continúa la participación en diferentes espacios locales, regionales, nacionales e internacionales que permitieron visibilizar a los empresarios y fortalecer la oferta de programas para el beneficio del tejido empresarial de la jurisdicción.

Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

VALIDACIÓN EN DESTINO FERIA DE
SERVICIOS NEWARK VALIDACIÓN
PRODUCTOS DESTINO NEW JERSEY



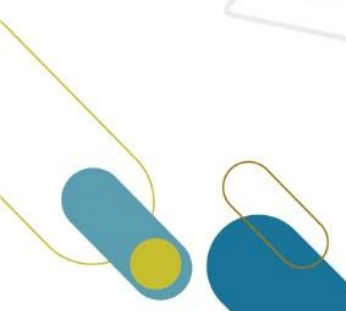
Foro | Candidatos Alcaldía de Cartago

Construyendo Democracia y Desarrollo para Cartago

Ejes Temáticos

- Desarrollo sostenible
- Educación
- Prácticas de buen gobierno

- Desarrollo Regional
- Competitividad
- Ciencia, tecnología e innovación





- Presentación Regional, Cámara de Comercio de Cartago
- Ponencia sobre retos y oportunidades en la operación logística entre Colombia y Portugal, Gabriel Aristizábal, Presidente Grupo TC.
- Ponencia sobre fiscalidad y oportunidades de negocios entre Colombia y Portugal, Juan Carlos Pérez, Director General de CE Consulting.
- Suscripción de Acuerdos de Cooperación entre las Cámaras de Comercio del centro y el Norte del Valle y la Asociación Comercial de Porto.

Potencial de compras estimadas a corto plazo aproximadamente 2.500 millones de pesos

Participantes confirmados

- | | | | |
|---|--------------------|----|---|
| 6 | Empresas de Cali | 3 | Empresas de Tuluá |
| 1 | Empresa de Palmira | 5 | Empresas de Sevilla |
| 4 | Empresas de Buga | 14 | Empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago |

33 empresas en total



Otros espacios de Presencia Institucional



Corporación Diocesana
Pro-Comunidad Cristiana
"Comparte, incluso lo necesario"

Junta Directiva Corporación Diocesana



Comité Técnico de Centro SENA



COMITÉ INTERGREMIAL
EMPRESARIAL
VALLE DEL CAUCA

Miembro Comité Intergremial
Empresarial del Valle



Invest Pacific

Agencia de Promoción de inversión
del Valle del Cauca Invest Pacific



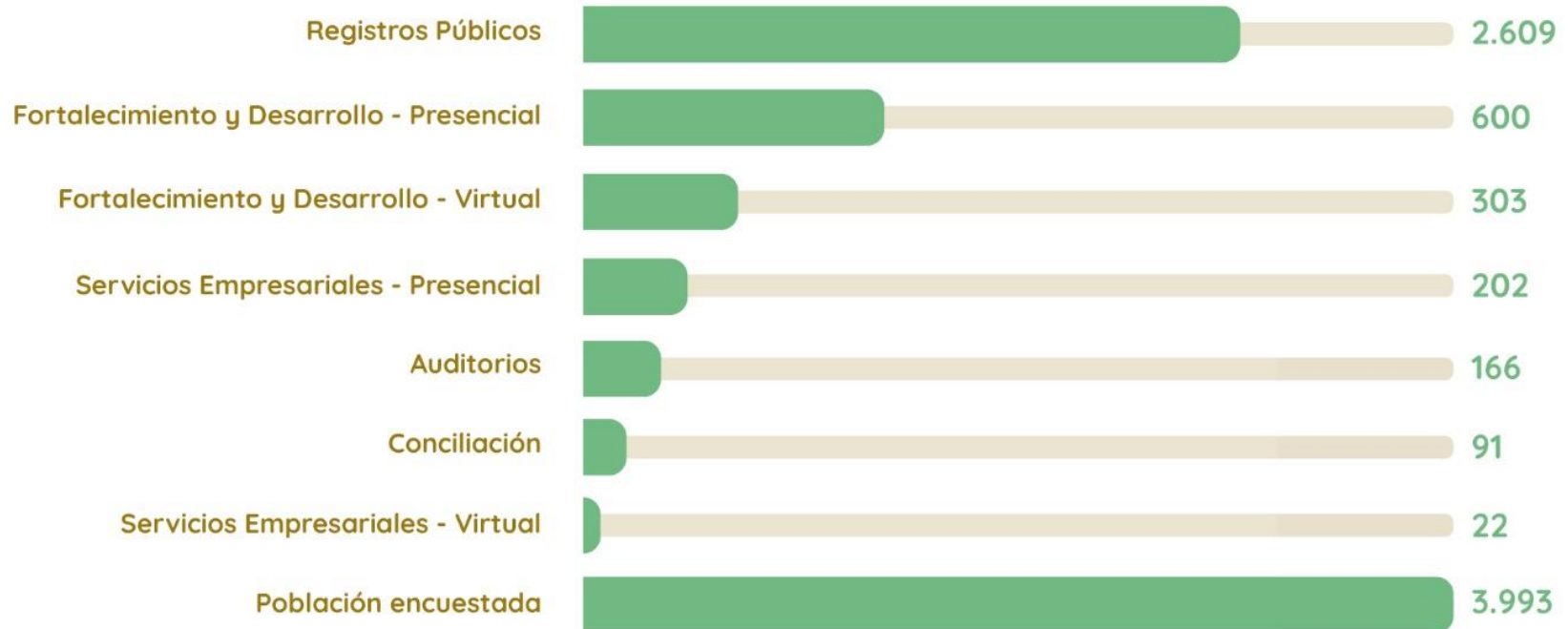
Cifras Destacadas



Cámara de
Comercio de
Cartago

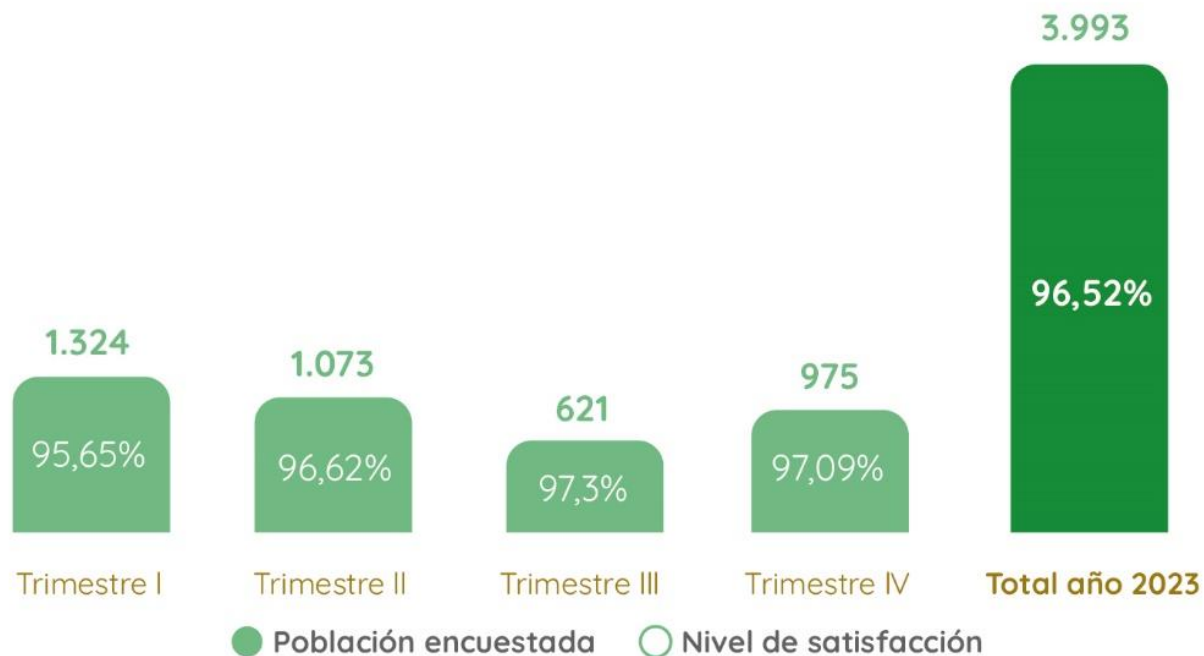
Satisfacción del cliente

Se aplicaron un total de 3,993 encuestas orientadas a las diversas líneas de servicio de la Cámara de Comercio. Esto se traduce en una evaluación integral de la satisfacción y la interacción de los clientes.



Satisfacción General Consolidado Trimestral

El indicador de Satisfacción General ha alcanzado un porcentaje del 96.52%, lo cual se encuentra en línea con la meta establecida para el año, la cual estaba fijada en 96%.

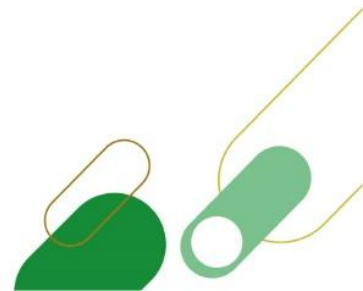


La aplicación del indicador de satisfacción abarcó todas las líneas de servicio encuestadas. Entre estas se encuentran registros públicos, fortalecimiento y desarrollo empresarial-virtual sin costo, fortalecimiento y desarrollo empresarial-presencial, servicios empresariales con costo, auditorios y conciliación



NPS

En general, el indicador NPS ha mostrado una tendencia positiva en los últimos cuatro trimestres. El nivel de recomendación de los clientes ha aumentado de 86,03% en el primer trimestre a 91,04% en el cuarto trimestre. Este es un resultado altamente positivo, ya que indica que la mayoría de los clientes no solo están satisfechos con el servicio, sino que también tienen una percepción tan positiva que están dispuestos a hablar positivamente de ella a otras personas.



Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos

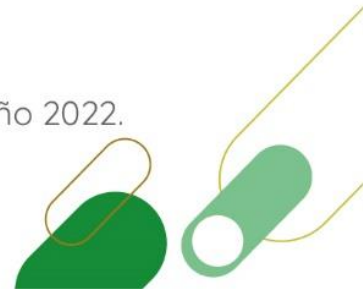
El Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos ha gestionado un total de 557 actividades a través del proceso de Gestión de Procedimientos Legales los cuales fueron atendidos dentro de los tiempos establecidos.

Se recibieron más de 420 mensajes de felicitación con relación al trato, servicio, asesoría, amabilidad, atención, calidad y profesionalismo.

Solo se reportó una queja durante el año, la cual estuvo relacionada con la percepción del servicio; Es importante destacar que durante todo el año 2023 no se registró ningún reclamo.



Se observó una disminución del 10% en el sistema de PQR's en comparación con el año 2022.



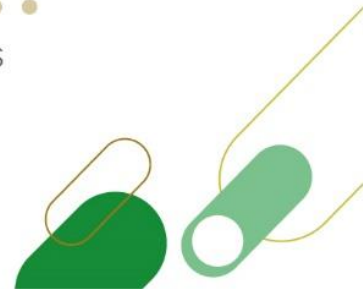
2.428

Asesorías Jurídicas Presenciales y telefónicas

Resolvimos inquietudes de los usuarios en temas registrales y legales.

Temas de consulta

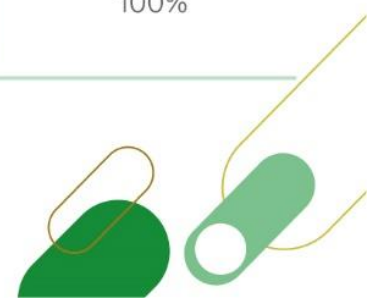
- **Registro de Consulta**
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro**
Constitución - Nombramientos - Reformas
- **Registro Único de Proponentes**
- **Registro Nacional de Turismo**
Actualización - Inscripción - Renovación - Reactivación
- **Otros**
Contratos - Conciliación - Diferencias Contractuales y Extracontractuales



Indicadores de resultado e impacto logrado por la prestación de los servicios de desarrollo empresarial

Producto	Actividad	Indicador	Meta	Cumplido	Cumplimiento
Emprendimiento	Ofelia no está sola	Emprendimientos (con registro y sin registro mercantil) atendidos por la Cámara de Comercio a través de estrategias de programas de emprendimiento	20	55	275%
	YARÚ		30	37	123%
	Manejo Exitoso del Dinero (Programa de educación financiera para la economía popular)		40	60	150%
	Programa de Emprendimiento Juvenil (Jornada Académica Semana Global del Emprendimiento)		115	179	156%
	Programa de Emprendimiento Juvenil (Muestra Empresarial Semana Global del Emprendimiento)		20	40	200%

Producto	Actividad	Indicador	Meta	Cumplido	Cumplimiento
Emprendimiento - Aceleración	ACELERACIÓN (Programa de formación y acompañamiento en análisis estratégico, habilidades comerciales, mercadeo, marketing digital, costos y fuentes de financiación)	Empresas acompañadas a través de programas de aceleración	27	27	100%
	ACELERACIÓN (Empresarios asesorados)		5	5	100%
Formalización	Programa Alístate y Transforma-T (fortalecer las unidades e la economía popular de baja escala, en temas de capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo).	Mipymes (con registro y sin registro mercantil) atendidas a través de estrategias de desarrollo empresarial	100	146	146%
	INCUBADORA DE EMPRESAS (Cámara de Comercio como centro de incubación de empresas)		2	2	100%



Producto

Actividad

Indicador

Meta Cumplido Cumplimiento

Internacionalización

RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN (Formación, acompañamiento y participación en feria internacional)

Mipymes (con registro mercantil) atendidas a través de estrategias de internacionalización

20

20

100%

RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN (Empresas con validación en el mercado internacional)

10

10

100%

Otras dimensiones

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO (Programa Destinos Mágicos, capacitación)

50

55

110%

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO (Programa Destinos Mágicos, asesorías)

30

41

137%

PROMOCIONAR EMPRESARIOS DE NUESTRA REGIÓN (Realizar 3 ferias en Municipios del Norte del Valle)

Empresarios de los diferentes sectores: promovidos, acompañados y fortalecidos

3

3

100%

PROMOCIONAR EMPRESARIOS DE NUESTRA REGIÓN (Participación en 7 ferias Nacionales o internacionales)

7

7

100%

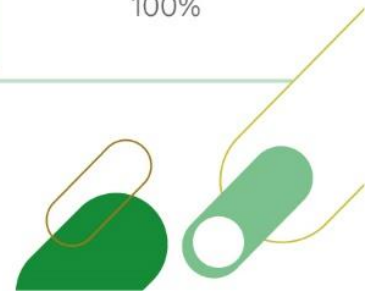
PROMOCIONAR EMPRESARIOS DE NUESTRA REGIÓN (Apoya lo Nuestro)

300

314

105%

Producto	Actividad	Indicador	Meta	Cumplido	Cumplimiento
Otras dimensiones	FORTALECER ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (Programa para ESAL: Formación y asesorías en temas tributarios, legales, de mercadeo y proyectos)	Empresarios de los diferentes sectores: promovidos, acompañados y fortalecidos	30	34	113%
	PROGRAMA EN RUTA (Asesoría y acompañamiento técnico e integral a los empresarios de los municipios de la jurisdicción, en temas administrativos, contables, financieros, marketing y ventas, talento humano, entre otros).		100	100	100%
	CONSULTORIO EMPRESARIAL (Brindar asesorías en temas administrativos, mercadeo, contable, tributarios, financieros, proyectos y comercio internacional).		30	33	110%
Productividad	FÁBRICAS DE LA PRODUCTIVIDAD (Empresarios seleccionados y diagnosticados)	Empresas acompañadas y exitosas en programas de productividad	3	3	100%



Producto

Actividad

Indicador

Meta Cumplido Cumplimiento

Digitalización

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Empresas con Planes de transformación)

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Diagnosticar empresas en temas de transformación digitalización)

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Empresas transformadas)

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Empresas transformadas y/o monitoreadas con un aumento en el indicador de productividad igual o mayor al 15%)

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Capacitar en temas de transformación digital (Mi negocio en el mundo digital) a los empresarios del Norte, Centro y Pacífico del Valle)

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Realizar asesorías personalizadas en temas de transformación digital (Mi negocio en el mundo digital) a los empresarios del Norte, Centro y Pacífico del Valle)

Empresas atendidas con programas para facilitar la digitalización de sus procesos

40

40

100%

40

40

100%

15

15

100%

2

2

100%

100

177

177%

20

20

100%



Concepto Económico



Cámara de
Comercio de
Cartago



Concepto Económico

El concepto económico correspondiente al año 2023 presenta la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción, incluye información obtenida del Registro Mercantil, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro.

Empresas nuevas en la Cámara de Comercio Cartago

2022	2023	Variación %
2.178	1.956	-10

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

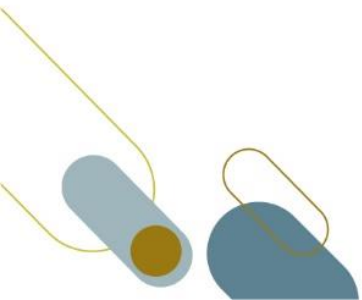
Se presentaron 1.956 empresas nuevas entre personas naturales y jurídicas, presentando una disminución del 10% frente al año 2022.



Empresas nuevas por tipo de organización

Organización	2023
Personas Naturales	1.679
Personas Jurídicas	277

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago



Empresas nuevas por municipio

Municipio	2022	2023	Variación
Cartago	1.192	979	-18%
Roldanillo	275	261	-5%
La Unión	214	204	-5%
Ansermanuevo	80	84	5%
Alcalá	68	80	18%
Obando	46	44	-4%
La Victoria	47	46	-2%
Toro	60	47	-22%
El Dovio	43	58	35%
El Águila	36	40	11%
Versalles	28	27	-4%
Argelia	33	24	-27%
El Cairo	17	26	53%
Ulloa	30	24	-20%
San José del Palmar	9	12	33%
TOTALES	2.178	1.956	-10%

Los municipios con mayor número de empresas nuevas son Cartago con el 50% de empresas, Roldanillo 13% y La Unión con 10%.

Fuente: Registro mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

Empresas nuevas por tamaño

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	169	885	900	1.954
PEQUEÑA	1	-	-	1
MEDIANA	-	-	1	1
GRANDE	-	-	-	-
TOTALES	170	885	901	1.956

De acuerdo con la clasificación de empresas según el tamaño establecido en el decreto 957 del 5 de junio 2019, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago el 99% de las nuevas empresas son microempresas.



Empresas nuevas por sector económico

Sector	2022	2023	Variación
Comercio	1.025	936	-9%
Alojamiento y servicios de comida	372	372	0%
Industria Manufacturera	196	135	-31%
Otras actividades de servicios	132	113	-14%
Agro	77	47	-39%
Construcción	52	57	10%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	59	56	-5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67	48	-28%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	57	38	-33%
Transporte y Almacenamiento	22	29	32%
Actividades inmobiliarias	22	18	-18%
Información y comunicaciones	23	35	52%
Actividades financieras y de seguros	9	12	33%
Educación	18	6	-67%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	19	12%
Distribución de agua	22	20	-9%
Explotación de minas	5	13	100%
Actividades de los hogares individuales	2	1	-50%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	1	-100%
Administración pública	1	0	100%
TOTALES	2.178	1.956	-10%

El sector comercio presenta el mayor número de empresas nuevas en la jurisdicción con un 48% de participación frente a los sectores económicos, seguido se encuentran los sectores de alojamiento y servicios de comida con el 19% y la industria manufacturera con el 7% de empresas creadas en 2023.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

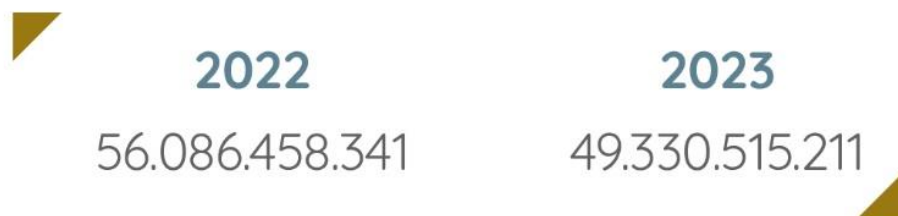
Empleo reportado en las nuevas empresas

Municipio	2022	2023	Variación
Cartago	2.290	1.894	-17%
Roldanillo	452	344	-24%
La Unión	435	299	-31%
Ansermanuevo	161	156	-3%
Alcalá	114	156	37%
Argelia	58	132	128%
La Victoria	88	119	35%
El Dovio	63	99	57%
Obando	87	89	2%
Toro	98	77	-21%
El Águila	68	63	-7%
Ulloa	53	54	2%
Versalles	46	47	2%
El Cairo	34	45	32%
San José del Palmar	14	20	43%
TOTALES	4.061	3.594	-11,5%

Se reportaron 3.594 empleos en las nuevas empresas registradas en la Cámara de comercio de Cartago. En el municipio de Cartago se reportó el 53% de los empleos nuevos.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Activos reportados por las nuevas empresas



Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

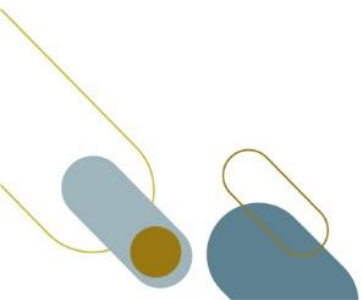
Los activos reportados por las empresas creadas en el año 2023 fueron de \$49 mil 330 millones 515 mil pesos.

Renovaciones

 2022	2023	Variación
8.831	9.186	4%

Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Se realizaron 9.186 renovaciones del registro mercantil, con una participación del 86% correspondiente a personas naturales y un 14% a personas jurídicas.



Empresas activas por municipio

Municipio	2022	2023	Variación
Cartago	5.528	5.598	1%
La Unión	1.327	1.311	-1%
Roldanillo	1.273	1.296	2%
Ansermanuevo	389	410	5%
Alcalá	324	351	8%
Toro	317	312	-2%
La Victoria	257	263	2%
El Dovio	243	250	3%
Obando	196	191	-3%
El Águila	143	171	20%
Versalles	140	139	-1%
El Cairo	103	117	14%
Argelia	110	103	-6%
Ulloa	98	99	1%
San José del Palmar	63	64	2%
TOTALES	10.511	10.675	2%

10.675 empresas activas en la jurisdicción, de las cuales el 52% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguidas de La Unión y Roldanillo con el 12%.

Fuente: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Empresas activas por tamaño

Tamaño / sector	Industria Manufacturera	Servicios	Comercio	Totales
MICRO	1.032	4.299	5.008	10.339
PEQUEÑA	100	66	109	275
MEDIANA	19	19	15	53
GRANDE	1	5	2	8
TOTALES	1.152	4.389	5.134	10.675

Del total de las empresas activas reportadas en el 2023, el 97% se clasifican como microempresas, 2% pequeña empresa, mediana y gran empresa con el 0.5% y 0.1% respectivamente.

Empresas activas por sector económico

Sector	2022	2023	Variación
Comercio	5.315	5.397	2%
Alojamiento y servicios de comida	1.490	1.541	3%
Industria Manufacturera	897	894	0%
Otras actividades de servicios	616	609	-1%
Agro	386	373	-3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	280	287	3%
Construcción	266	270	2%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	181	238	31%
Transporte y Almacenamiento	208	200	-4%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	226	209	-8%
Información y comunicaciones	143	155	8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	133	136	2%
Actividades inmobiliarias	110	111	1%
Distribución de agua	82	80	-2%
Actividades financieras y de seguros	72	68	-6%
Educación	73	72	-1%
Explotación de minas y canteras	21	22	5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	7	75%
Administración pública	3	3	0%
Actividades de los hogares individuales	5	3	-40%
TOTALES	10.511	10.675	2%

Los sectores económicos que mayor número de empresas activas corresponden a comercio con 51% alojamiento y servicios de comida con el 14% e industria manufacturera con el 8%.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

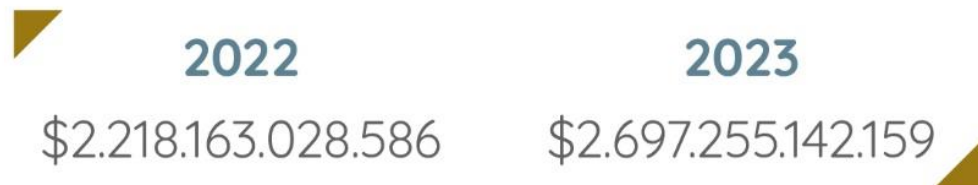
Empleo reportado por las empresas activas

Personal	2022	2023	Variación
Cartago	15.423	15.860	3%
La Unión	2.950	2.748	-7%
Roldanillo	2.461	2.599	6%
Ansermanuevo	957	1.084	13%
Alcalá	684	776	13%
La Victoria	655	774	18%
Toro	514	461	-10%
Obando	384	418	9%
El Dovio	415	414	0%
El Águila	210	261	24%
El Cairo	183	223	22%
Versalles	215	204	-5%
Argelia	175	171	-2%
Ulloa	179	164	-8%
San José del Palmar	91	96	5%
TOTALES	25.496	26.253	3%

Las empresas activas reportaron 26.253 empleos, el municipio con mayor número de empleos reportados es Cartago con el 60%.

Fuente: Registro Mercantil -
Cámara de Comercio de Cartago

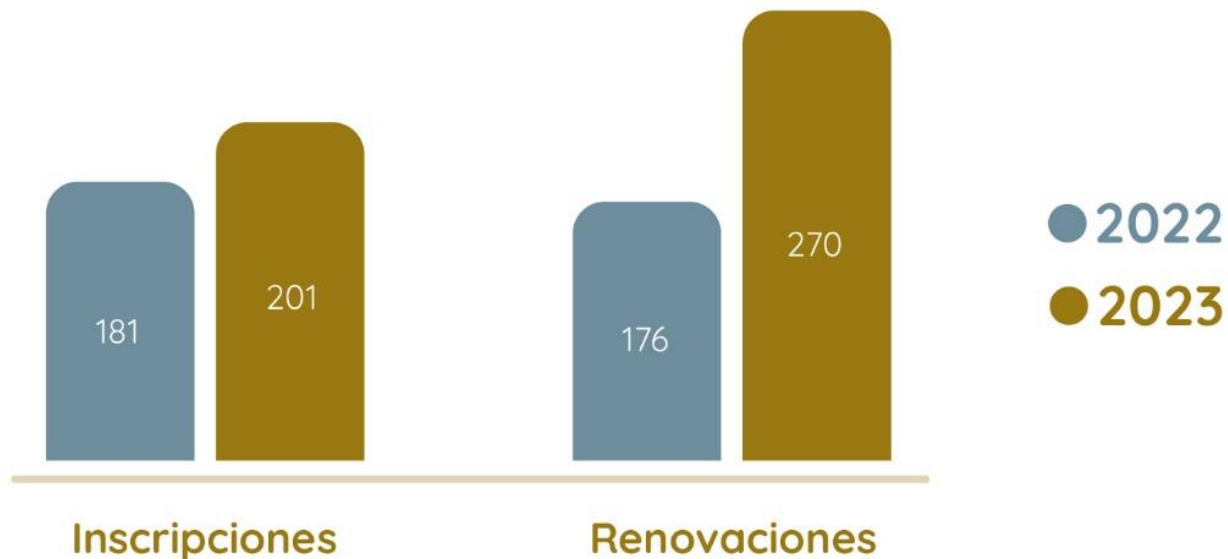
Activos reportados por las empresas activas



Fuente: Registro mercantil - Cámara de Comercio de Cartago

Las empresas activas reportaron 2 billones 697 mil 255 millones de pesos en el año 2023.

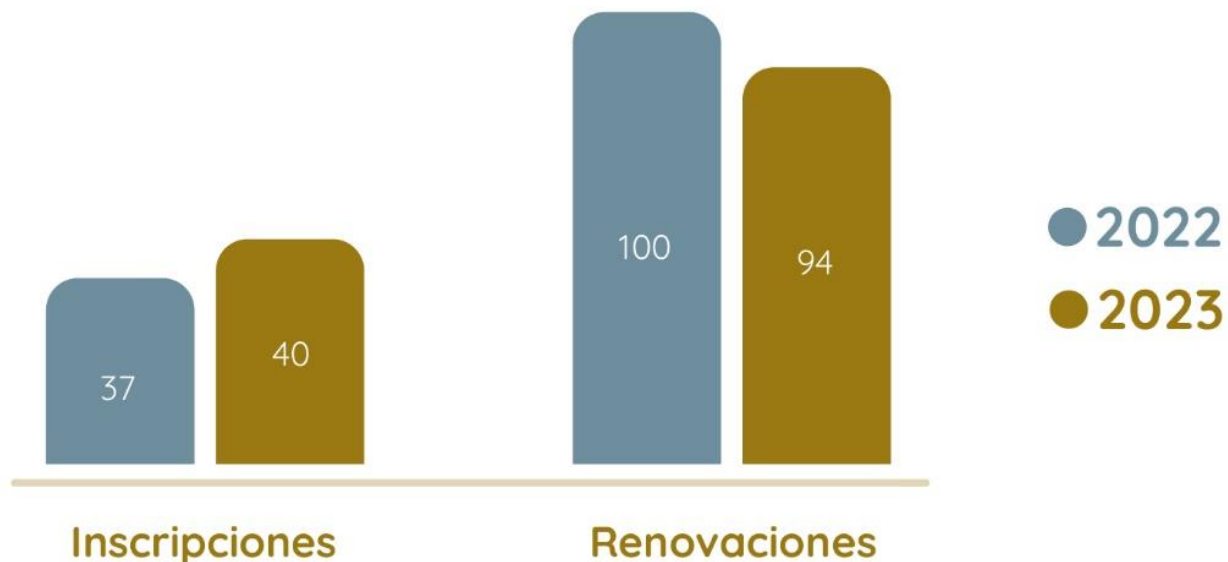
Registro Nacional de Turismo (RNT)



Se presentaron 201 inscripciones y 270 renovaciones en el Registro Nacional de Turismo, respecto al año 2022 en inscripciones y renovaciones se presentó un incremento de 11% y 53% respectivamente.

Fuente: Registro Nacional de Turismo

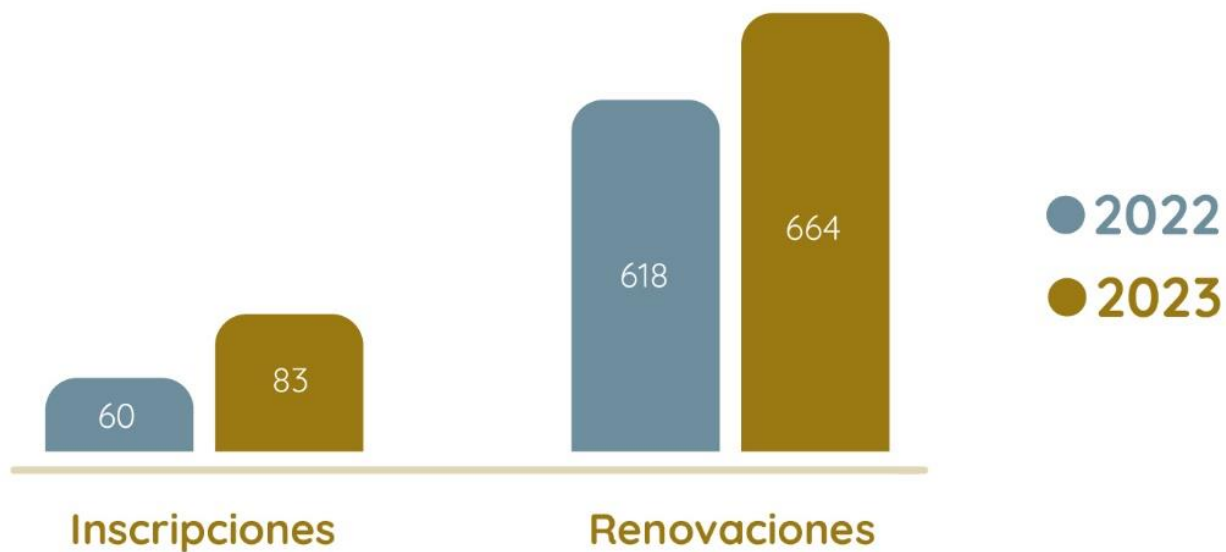
Registro Único de Proponentes (RUP)



Se presentaron 40 inscripciones y 94 renovaciones en el Registro Único de Proponentes. Respecto al año 2022 en inscripciones se presentó un incremento del 8% y en renovaciones se presentó una reducción del 6%.

Fuente: Registro Nacional Único de Proponentes - Cámara de Comercio de Cartago

Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro



83 nuevas inscripciones y 664 renovaciones es el resultado del registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro durante el año 2023.

Fuente: Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro - Cámara de Comercio de Cartago

Inversión neta de sociedades

I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	TOTAL
\$14.805.308.445	\$5.106.910.000	\$5.022.655.434	\$4.019.700.000	28.954.573.879

La inversión neta de sociedades presentada en 2023 es de 28 mil 954 millones 573 mil pesos.

Fuente: Registro Públicos - Cámara de Comercio de Cartago

Tasa de Supervivencia

Empresas matriculadas, renovadas y activas

Número de empresas matriculadas en 2018	Número de empresas activas y renovadas teniendo como base las matriculadas en 2018				
	2019	2020	2021	2022	2023
1.783	1.461	1.324	1.230	1.152	939

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de Supervivencia

Año base 2018	2019	2020	2021	2022	2023
100%	81,94%	70,69%	68,69%	64,61%	52,67%

Durante los cinco años analizados, se observa que el número de empresas matriculadas pasó de 1.783 en el 2018 a 1.956 en el 2023.

Las empresas que iniciaron sus actividades en el año 2018 registran una tasa de supervivencia de 52.67% en los primeros 5 años de actividad; es decir que de cada 100 empresas creadas formalmente en el año 2.018 sobrevivieron 52 al término del año 2023

Tasa de Cierre

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de cierre

Número de empresas matriculadas en 2018	Número de empresas activas y renovadas teniendo como base las matriculadas en 2018				
	2019	2020	2021	2022	2023
1.783	322	137	94	78	213

Cámara de Comercio de Cartago - Tasa de cierre

Año base 2018	2019	2020	2021	2022	2023
100%	18,06%	7,69%	5,28%	4,38%	11,95%

De acuerdo con las empresas matriculadas en el año 2018 los años en los cuales se presentó la cancelación con mayor cantidad de empresas fueron 2019 con 18,06%; 2023 con 11,95% seguido del año 2020 con 7,69%



Ejes Estratégicos



Cámara de
Comercio de
Cartago



Cámara de
Comercio de
Cartago



Emprendimiento



Objetivo

Fortalecer las capacidades personales y empresariales en emprendimiento, educación financiera, liderazgo y alfabetización digital.

37 emprendedores participantes



En alianza con



Ofelia no está sola

Objetivo

Entregar herramientas para la atención en caso de ser víctima de cualquier tipo de violencia.

55 participantes



En alianza con

fundación
wub
Colombia

Manejo Exitoso del Dinero

Curso de educación financiera que aborda temas de ahorro, nivel de endeudamiento y presupuesto, a través de una capacitación lúdica, práctica y de aplicación inmediata.

60 empresarios participantes



En alianza con

fundación
wub
Colombia



Objetivo

Fortalecer las unidades económicas de la economía popular de baja escala, en capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

146 participantes

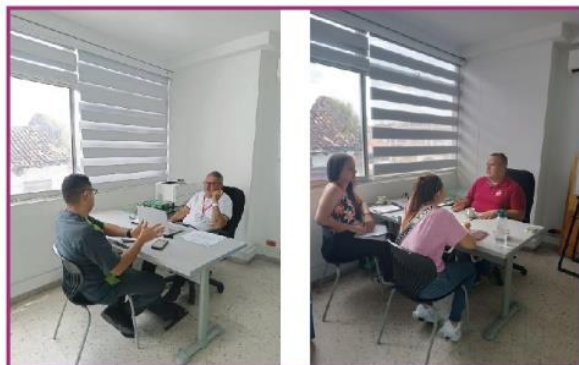


nsultorio empresarial

Objetivo

Brindar asesorías en temas administrativos, mercadeo, contable, tributarios, financieros, proyectos y comercio internacional.

33 asesorías brindadas



En alianza con





Jornada Académica

- Robótica y programación para niños
- 1er Foro de Economía Campesina y popular para Cartago y Norte del Valle
- Conferencia Haga que le compren
- Taller de Innovación

179 participantes



En alianza con



Competitividad



Cámara de
Comercio de
Cartago



Centro de

**Transformación
Digital Empresarial**

Objetivo

Acompañar a las MiPyme en su proceso de apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

2 Capacitaciones

- 10 lecciones de transformación digital para acelerar tus ventas
- 10 formas prácticas de usar inteligencia artificial

73 participantes

Resultados

40 MiPymes diagnosticadas**40** MiPymes con plan de transformación**15** MiPymes transformadas**2** MiPymes impactadas en indicador de productividad



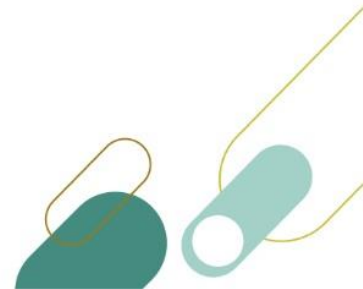
Mi Negocio en el Mundo Digital

Capacitaciones

- Google My Business
- Whatsapp Business
- Facebook
- Instagram
- Facebook ADS

54 ...

Empresarios participantes

20 ...Empresarios con asesoría personalizada
en temas de transformación digitalCámaras
aliadas**Cámara de
Comercio
de Buga**
Impulsando el progresoCÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



Objetivo

Desarrollar un proceso formativo y de acompañamiento personalizado que aborde diferentes temas empresariales para mejorar los procesos internos y contribuir con el aumento de la competitividad de las empresas participantes.

Módulos

- Análisis estratégico
- Habilidades gerenciales
- Mercadeo
- Marketing Digital
- Costos
- Fuentes de financiación



27 empresas participantes



5 empresas asesoradas en:
Mercadeo y ventas
Contabilidad y finanzas



En Ruta

Brindando herramientas prácticas
para fortalecer tu negocio

Objetivo

Brindar asesoría y acompañamiento técnico e integral a los empresarios de los municipios de la jurisdicción, en temas administrativos, contables, financieros, marketing y ventas, talento humano, entre otros.

100 empresarios asesorados





Actualización Empresarial

Formación empresarial

5 seminarios con costo

Temas

- Reforma tributaria
- Información tributaria exógena
- Declaración de renta persona jurídica 2022
- Declaración de renta persona natural
- Control interno

93 participantes



Capacitaciones virtuales o presenciales

sin costo

4 capacitaciones realizadas

Aspectos relevantes de la reforma laboral



39 participantes

Alianza con



Registro único de beneficiarios



38 participantes

Alianza con



Semillero de Emprendimiento Digital



73 participantes



Cierre Contable y Fiscal 2023



69 participantes



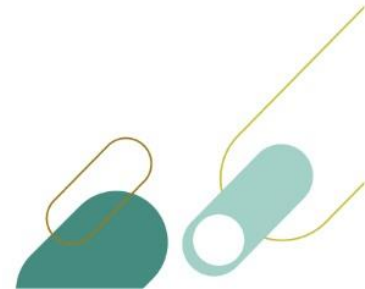


Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Programa de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.

3 empresarios participantes

- Carlos Alberto Perea Cardona
- Ingetronik Ingeniería Electrónica S.A.S.
- Mundo Moteros S.A.S





Programa de
FORTALECIMIENTO
para Entidades Sin Ánimo de Lucro

Objetivo

Fortalecer las capacidades y habilidades de los directores y equipos de trabajo de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), brindando conocimientos útiles y proyección en escenarios de desarrollo organizacional que permitan aumentar la efectividad de sus procesos.

Módulos

- Aspectos legales
- Énfasis tributario y contable
- Contratación laboral y seguridad social
- Mercadeo social
- Administración y finanzas
- Contratación Estatal
- Proyectos

33 ESALES participantes



6 ESALES con asesorías personalizadas en Proyectos





G.E.S. Grupos Empresariales Sectoriales

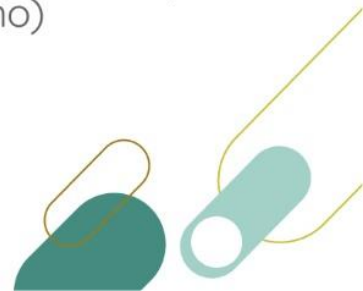
Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo

Fortalecer a emprendedores con potencial para permitir su crecimiento en el mercado actual y otros mercados.

Módulos

- Caracterización de oferta exportable
- Fortalecimiento de la capacidad exportable
- Cierre de brechas
- Componente de calidad y certificaciones
- Promoción internacional (preparación para validación en mercado destino)





Ruta de INTERNACIONALIZACIÓN

20 empresas participantes en los módulos de formación y asesoría personalizada



Empresas con validación de productos en New Jersey

Shampoo tratamiento
Los Franco Trapiche
Biointegrados
Tricota Boutique
Artesanías Lesmart

Grupo Textil TF
Casa Artesanal Cartago
Bordados Sofir
Diseños Onyx
Bordados Yamileth Henao



En alianza con



Fortalecimiento del Sector Turístico

Destinos Mágicos 2.0



61 empresarios certificados
43 empresarios asesorados

En alianza con



Vitrina Turística Colombia Travel Expo 2023



En alianza con



Fortalecimiento del Sector Turístico

Feria Turística de ANATO 2023



En alianza con



Promoción del Destino del Norte del Valle

18 participantes

Negocios cerrados: \$70.000.000

Negocios potenciales: \$155.000.000

Capacitaciones y socializaciones sector turismo

Temas

Socialización del Plan Sectorial de Turismo del municipio de Cartago, Socialización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS y la norma técnica Colombiana NTC a cargo del Viceministerio de Turismo, socialización del programa Empretur.

104 asistentes



Promoción Empresarios de Nuestra Región



Objetivo

Promocionar a los empresarios de la región e incentivar las compras en el comercio local.

314 empresarios vinculados

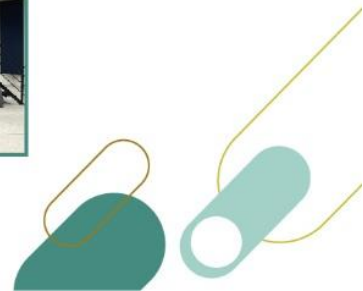


**30 empresarios vinculados y
19 patrocinadores**

Hamburguesas vendidas: **27.661**

Valor de las ventas: **\$470.237.000**

Valor de venta de productos adicionales: **\$141.071.000**



Bella expo



18 expositores

EXPO UNIVERSITARIA 2023



30 expositores
41 colegios participantes

Ferias para Promover a Empresarios de nuestra región

Participantes: **30**

Ventas Efectivas: **\$11.995.000**

Negocios cerrados: **\$2.650.000**

Negocios potenciales: **\$99.000.000**



Expocamello



**Agroturismo sostenible y
de negocios Tuluá**



Eje Moda



**Feria de la Plaza del
Mecato Vallecaucano de Tuluá**



Macrorrueda 95

En alianza con



para acompañamiento y
asesoría a Empresarios
de la jurisdicción

Ferias Propias

Participantes: 87

Ventas Efectivas: \$22.333.750

Negocios cerrados: \$1.015.000

Negocios potenciales: \$452.410.000



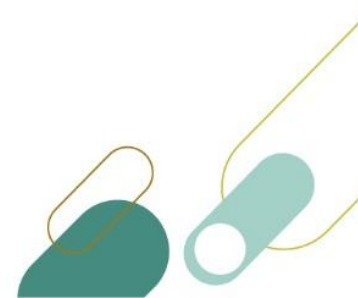
En alianza con



En alianza con



En alianza con





**Observatorio
Económico**
del Norte del Valle

Objetivo

Generar información para apoyar a las empresas en la toma de decisiones y mejorar el nivel competitivo dentro del mercado.

Informes realizados

- Estudio económico de la zona
- Guía del inversionista
- Concepto económico año 2022
- Concepto económico primer trimestre
- Concepto del primer semestre





Empresarios y emprendedores beneficiados

Programas propios de
fortalecimiento sin costo

291 empresarios

Capacitaciones sin costo

346 participantes

Empresarios participantes
en ferias

149 empresarios y
emprendedores

Alianzas con entidades
públicas y privadas

10 alianzas

Empresarios beneficiados
con las alianzas

459 empresarios y
emprendedores





Cámara de
Comercio de
Cartago

Formalización



Formalización Empresarial

Su Mejor Estrategia!!!

Motivamos a los empresarios a formar parte de nuestro tejido empresarial, formalizando su actividad mercantil, destacando los beneficios obtenidos y la importancia del cumplimiento legal.

Formalizados: 486
Sensibilizados: 1.069

Visitas: 936
Llamadas: 227



Jornadas de Registro en Municipios

Descentralizamos nuestros servicios, para generar presencia en los diferentes municipios de la jurisdicción.

16 jornadas de registro en municipios

Jornadas Presenciales	15	Renovados en la jornada	498
Jornadas con Telemercadeo	1	Matriculados en la jornada	12
		Llamadas a los NO RENOVADOS	1.790



Jornadas Tu Cámara Amiga en Municipios

Nos acercamos a los empresarios RENOVADOS, de manera presencial y telefónica, con el objetivo de informarles sobre los programas y actividades a los que pueden acceder, igualmente los asesoramos y les resolvimos dudas en temas registrales.

257
visitas

El Dovio

Toro

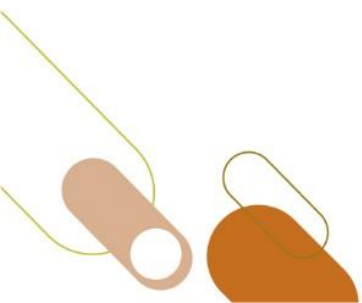
La Victoria

Alcalá

El Águila

Obando

632
llamadas





8 Jornadas bajo modalidad presencial y telefónica

Se realizó difusión de las actividades y beneficios de la renovación, a su vez escuchamos y comprendimos las necesidades de los empresarios de los municipios de Cartago, Roldanillo y La Unión.

Renovados: **553**

Telemercadeo: **2.621**

Visitas realizadas: **1.892**

Encuestas de necesidades diligenciadas: **281**



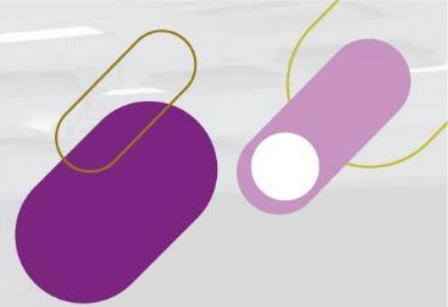
Capacitaciones en temas registrales

Temas	# de capacitaciones	asistentes	municipios
Creación de empresas de sociedades comerciales	5	71	Toda la jurisdicción
Realización de actas en las sociedades comerciales y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	35	
Creación de Entidades Sin Ánimo de Lucro	1	31	
Realización de actas en las Entidades Sin Ánimo de Lucro y el diligenciamiento de los libros obligatorios	1	53	
Inscripción, renovación y reactivación del Registro Nacional de Turismo	2	52	
Renovación del Registro Único de Proponentes	1	29	
Encuentro de nuevos empresarios	2	31	
Total	13	302	

Capacitaciones solicitadas por Personas Naturales o Jurídicas

Asociatividad	1	Presenciales	El Dovio
Conversatorio en Derecho Comercial	1		Cartago

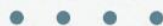




Otras Actividades a Destacar



Cámara de
Comercio de
Cartago





Fortalecimos nuestra red de afiliados con los siguientes programas y actividades:

Actividades

Programa Empresas con Trayectoria Mega, tres Talleres de Marketing Digital, Desayuno de Afiliados, Servicio al Cliente, encuentro de Afiliados.



20 empresarios afiliados visibilizados en nuestras redes sociales

Programa Trayectoria E-MEGA



Campaña Jornada de Renovación



- Atención Sala VIP
- Renovación a domicilio de la matrícula mercantil y afiliación
- Piezas publicitarias de la campaña con afiliados
- Videos publicitarios incentivando la renovación con afiliados

Otras actividades

CREACTÍVATE 4.0

Beneficios

- Capacitaciones con profesionales expertos en la materia.
- Generación de nuevos ingresos.
- Programa virtual y/o híbrido (campamento-Bootcamp).

6 empresas participantes



en alianza con



Programa de Fortalecimiento de Empresas Creativas del Norte del Valle



30 empresas participantes



en alianza con



Programa de Fortalecimiento para el Sector Turismo del Municipio de Alcalá



22 empresas participantes



en alianza con



Conciliación

Promovimos este mecanismo como una alternativa para alcanzar acuerdos en asuntos civiles, comerciales y de familia, abordando las diferencias mediante el diálogo entre los intervinientes.




Jornada Gratuita Festival de la Conciliación 2023

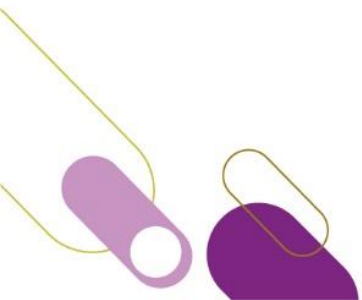


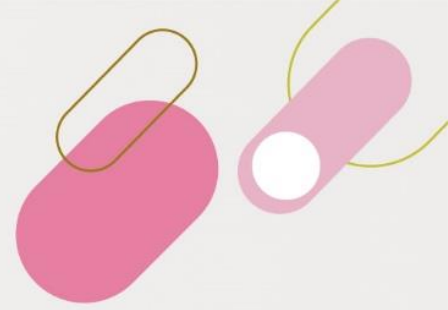
Otras actividades a destacar

Acompañamiento y apoyo logístico en la realización del evento Bordados Fashion Week (en alianza con Alcaldía de Cartago, Fenalco e Imagen Class) 

Conmemoración día del Comerciante (en alianza con Alcaldía de Cartago y Fenalco) 

Presentación de la Estrategia de Internacionalización y la Narrativa Estratégica de Competitividad (en alianza con la Comisión de Competitividad, Ciencia, Tecnología, e Innovación del Valle del Cauca) 





Mercadeo y Comunicaciones



Cámara de Comercio de Cartago



Aplicación de Marca

Parte importante de la estrategia de comunicaciones es que la marca se interiorice en todos sus grupos de interés, tanto internos como externos.

En cada una de las actividades realizadas debe estar implícita la correcta aplicación de la imagen corporativa. (Aplicación de marca en oficinas, documentos, estrategia de contenidos y entidades aliadas).

Rebranding

Se continua con la aplicación de marca en las oficinas. En el primer semestre se adelanta el diseño y cotización.



POP

Diseño y producción de material POP con la aplicación de la nueva marca e imagen corporativa.



Publicidad Institucional Medios de Comunicación

El objetivo principal de la publicidad institucional, es impactar a todos nuestros grupos de interés, a través de diferentes medios y canales de comunicación.

Con los medios de comunicación, mantenemos una relación constante, para garantizar la difusión de nuestras actividades a través de Ruedas de prensa, entrevistas, pautas, entre otras. La selección de los medios se realiza teniendo en cuenta la calidad y cobertura que ofrecen cada uno de ellos.



Entrevistas



Ruedas de prensa



2 ruedas de Prensa
Informe de Gestión 2022
Balance Renovación 2023



Pauta y acompañamiento a eventos

Difusión a nivel local a través de **6 Medios de comunicación durante el año. Y otros de acuerdo a la temporada**

NVC- Televisión y Digital

El Norte Hoy- Digital

Noticias Cartago- Digital

Cartago Stereo- Radio y digital

La Uva Fm- Radio

Roldanillo Stereo- Radio

Campaña de Renovación 2023

La campaña de renovación 2023 tuvo como Objetivo impulsar y promocionar la renovación de la Matrícula Mercantil, reforzando los trámites virtuales, apoyados de los medios de comunicación digitales y tradicionales.



Actividades

Creación de contenidos gráficos, audiovisuales, digitales

Estrategia Digital

Difusión en medios tradicionales

Publicidad Exterior

Gestión de Comunicaciones masivas (Mail-sms-Marcaciones de voz)

 32 Publicaciones en muro

 31 Publicaciones en muro

Publicidad Exterior



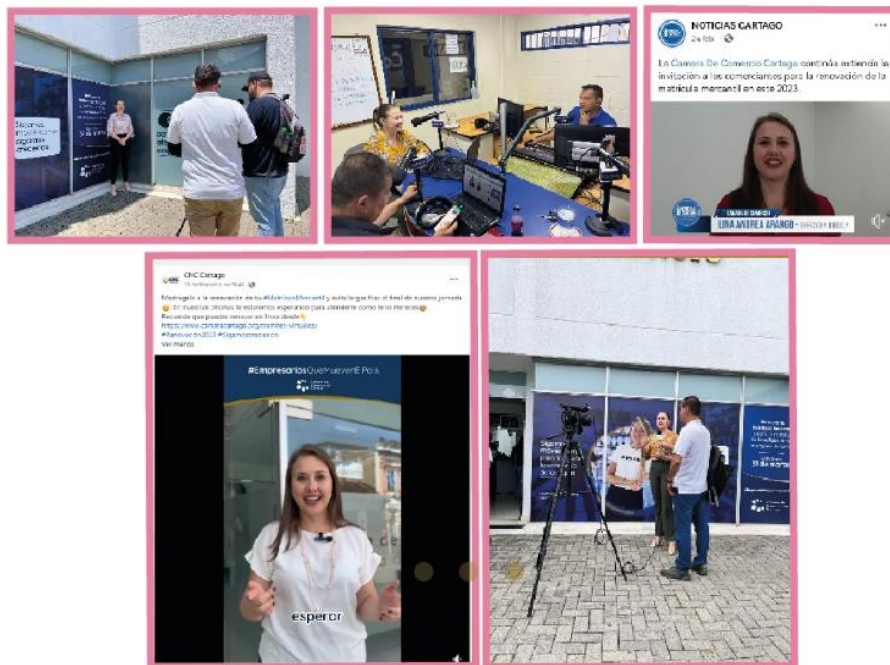
Medios Tradicionales

Difusión a nivel local a través de **15 medios de comunicación tradicionales.**

Cobertura Medios

- 9 Cartago (y Norte del Valle)
- 1 Alcalá
- 1 La Unión
- 1 Argelia
- 1 San José del Palmar

* Las pautas se complementaron con entrevistas y noticieros en vivo con cada medio de comunicación



Fidelización

Reconocimiento Periodistas



El encuentro de Periodistas se realizó con un evento de reconocimiento por su labor, en la celebración del día del periodista.

Visibilización de empresarios y municipios

La visibilización de empresarios se realiza de acuerdo a 2 objetivos. El primero son las ferias eventos o programas en los cuales participan y el segundo a través de la estrategia de contenidos con los videos “apoya lo nuestro”



Afiliados

Programa publicitario afiliados

Este programa brindó herramientas a los empresarios Afiliados, a través de 3 talleres formativos.

1. Charlas talleres sobre temas digitales y de redes sociales.
2. Entrega a 3 empresarios un video promocional y una asesoría personalizada, elegidos por sorteo.

Encuentros académicos



Asesoría personalizada



Video



Estrategia Digital

Página web

Actualización de contenidos de la página web y medición del comportamiento del sitio, a través de los informes de looker studio.



La Herramienta de looker studio, genera reportes periódicos, del comportamiento del sitio web, lo cual nos permitirá conocer que contenidos consumen nuestros grupos de interés, características demográficas, páginas visitadas, duración de la sesión, entre otros.

Y con esto tomar decisiones acerca de las estrategias digitales propuestas.



Enero

Me gusta
8.699

Seguidores
10.150

Diciembre

Me gusta
9.206

Seguidores
11.157

Crecimiento

Total: 507
5,5%

Total: 1.007
9%



Alcance
16.230

Reacciones
21

Comentarios
31

Compartidos
167



Alcance
6.011

Reacciones
75

Comentarios
20

Compartidos
10



Enero

Diciembre

Crecimiento

Seguidores
2.429

Seguidores
3.399

Total: 970
28,5%



Reproducciones
62.228

Reacciones
906

Comentarios
42

Compartidos
676

Guardados
73



Reproducciones
46.575

Reacciones
238

Comentarios
2

Guardados
73

Líneas de contenido

Servicios registrales Sabio - Educativo



Servicios empresariales Promoción



Institucional Cuidador - Amigo



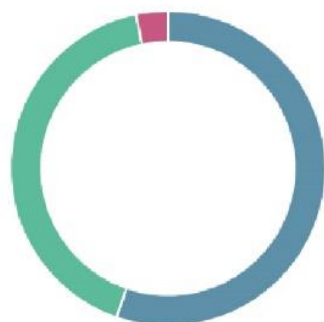
Presencia Digital

Municipios de la jurisdicción que hacen parte de la comunidad digital

Cartago • Roldanillo • **La Unión** • Ansermanuevo
El Dovio • Toro • **Alcalá** • La Victoria • **Obando**
 Argelia • **El Águila** • El Ulloa • **El Cairo**

Reto | Conseguir comunidad digital en los municipios de San José del Palmar y Versalles

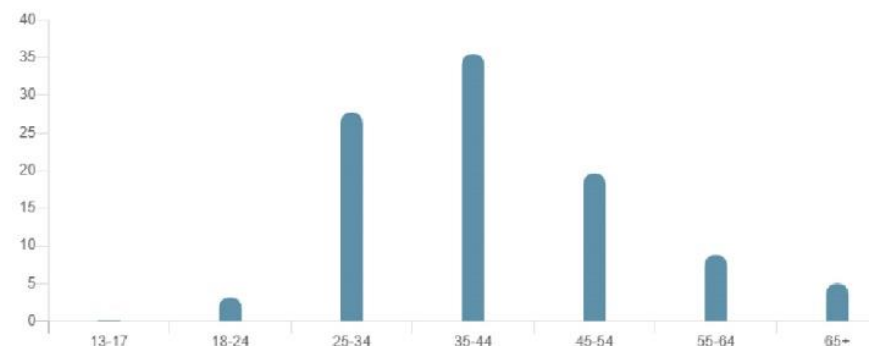
Género



VER TABLA

■ Mujer
 ■ Hombre
 ■ Desconocido

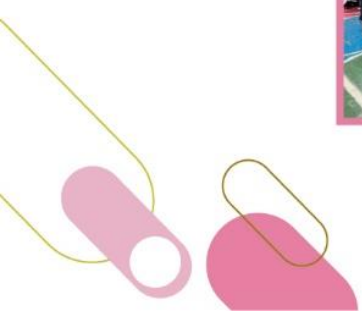
Edad



Acompañamiento

Actividades / eventos

La gestión de comunicaciones, se ha enfocado también en la visibilización de todos los programas, eventos y actividades programadas por Registros Públicos y Competitividad, desde la creación, acompañamiento y finalización del programa.





Pauta con medios

Cartago Stereo, NVC Noticias, CNC Cartago, FBN Roldanillo, Cartago Noticias, El Norte Hoy, La Voz del Norte, radio viva,, la uva FM, Candela , pantallas Digitales, Perifoneo en municipios y Perifoneo con carro Valla

75 entrevistas a empresarios con medios de comunicación





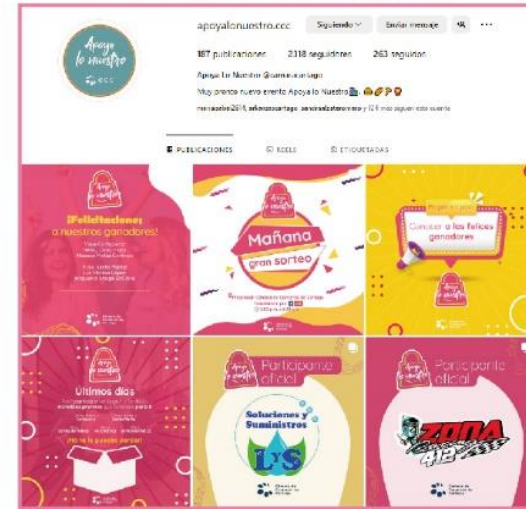
Pantallas digitales



Perifoneo- Perifoneo con Carro Valla



Campaña digital



Empresarios visibilizados: 143

102 publicaciones

61 historias publicadas

Comunicación interna

Voceras

El plan de voceras busca optimizar la entrega y lectura de los contenidos emitidos a todo el grupo de colaboradores. Para esto cada área tiene un vocero que será el encargado de hacer que todos los integrantes de su equipo vean los contenidos y entreguen información solicitada a tiempo.



Declaración de Cumplimiento

La suscrita Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartago hace constar que los computadores, servidores de red y aplicaciones de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran debidamente licenciados, respecto a antivirus, sistemas operativos y programas de oficina, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 603 de julio 27 de 2000 en lo relacionado con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Que la Cámara de Comercio de Cartago cuenta con 41 empleados más 2 aprendices del SENA según la ley 789 de 2002 artículo 33. En el año 2023, la Entidad cumplió con las obligaciones laborales de salarios, prestaciones sociales, seguridad social y dotación en los tiempos establecidos y como aportante se encuentra a paz y salvo con el pago de la seguridad social al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos de ley.

De acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Cartago no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.



Sandra Milena Santa Ocampo
Presidenta Ejecutiva

