



## Encuesta Ritmo Empresarial – Primer Semestre 2024

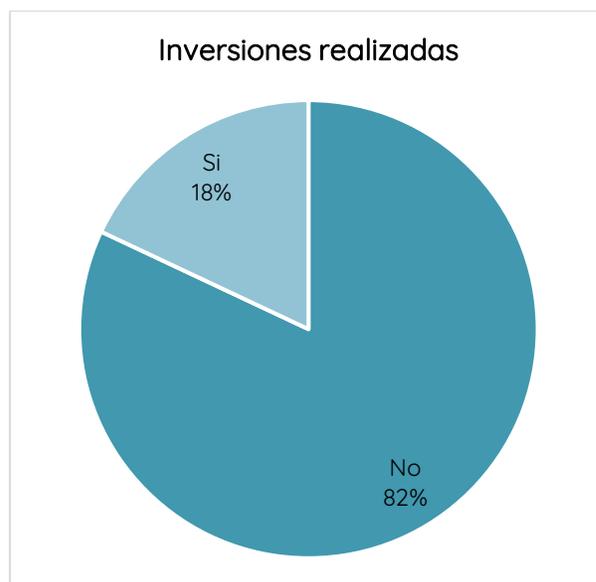
La Cámara de Comercio de Cartago aplicó la Encuesta Ritmo Empresarial en el segundo semestre del 2023, con el objetivo de medir la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción, fueron aplicadas 190 encuestas.

Los resultados evidencian diferentes aspectos en cuanto al comportamiento, percepción empresarial y económica en la región del Norte del Valle, además de temas relacionados con las ventas, número de trabajadores, inversiones en la empresa entre otros.

### Inversión

En materia de inversión se evidencia el impacto en el aspecto económico generado por la incertidumbre política y económica en el país, la elevada competencia, inflación, elevado costo de materias primas e insumos.

El **82%** de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión en la organización, tan solo el **18%** respondieron haber realizado inversiones en la empresa.





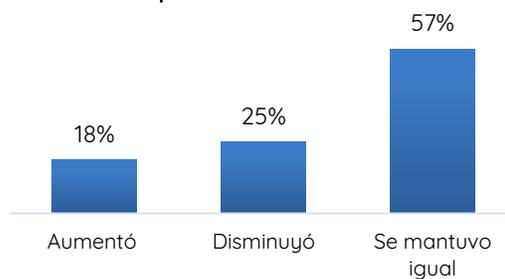
## Ventas

Entre las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago el **18%** indicó que el valor de las ventas aumentó, un **57%** responde a una estabilidad en las ventas y el **25%** restantes presentaron una disminución con respecto al primer semestre de 2023, durante el segundo semestre de 2023.

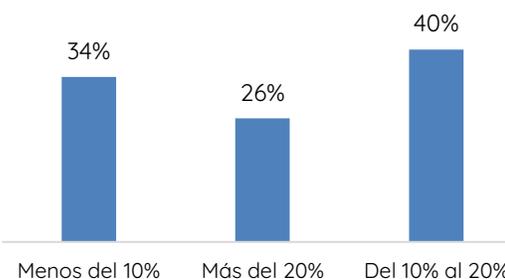
De las 35 empresas que manifestaron **aumento en sus ventas** el **40%** presentaron un aumento entre el 10% al 20%; el **34%** presentaron un aumento menor al 10%; y el **26%** presentaron un aumento mayor al 20%.

En el caso de los 47 encuestados que presentaron **disminución en sus ventas** el **45%** presentaron decrecimiento entre el 10% al 20%; el **34%** presentaron disminución mayor al 20% y el **21%** presentaron disminución menor al 10%.

Comportamiento de las ventas



Porcentaje de incremento en las ventas



Porcentaje de disminución en ventas





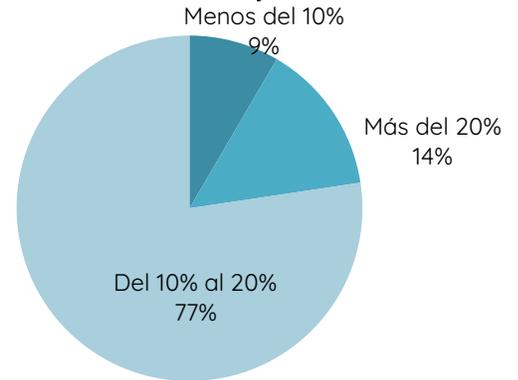
### Número de trabajadores

En relación al número de trabajadores vinculados a las empresas la encuesta reflejó un comportamiento estable en este aspecto, donde el **77%** de encuestados indicaron mantener su planta laboral, **14%** reportaron disminución y solo el **9%** restante presentaron aumento en el personal para el segundo semestre 2023.

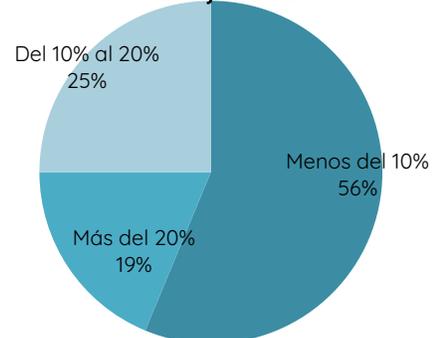
De las 16 empresas que manifestaron **aumento en su número de trabajadores** el **56%** presentaron un aumento menor al 10% el **25%** presentaron un aumento entre el 10% al 20% y el **19%** presentaron un aumento mayor al 20%.

En el caso de los 27 encuestados que presentaron **disminución en su número de trabajadores** el **41%** presentaron decrecimiento entre el 10% al 20%; el **26%** presentaron disminución menor al 10% y el **33%** presentaron una disminución mayor al 20%.

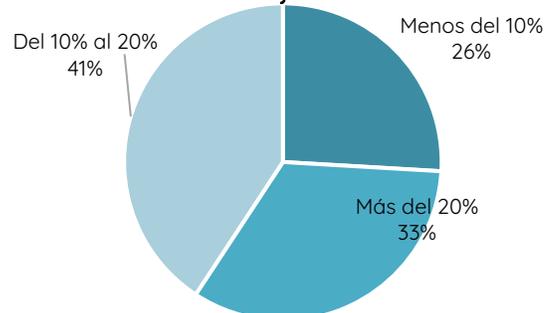
Variación de trabajadores



Porcentaje de aumento en número de trabajadores



Porcentaje de disminución en número de trabajadores



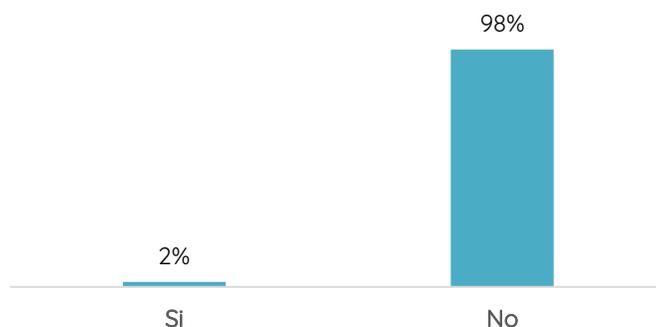


### Ventas fuera del país

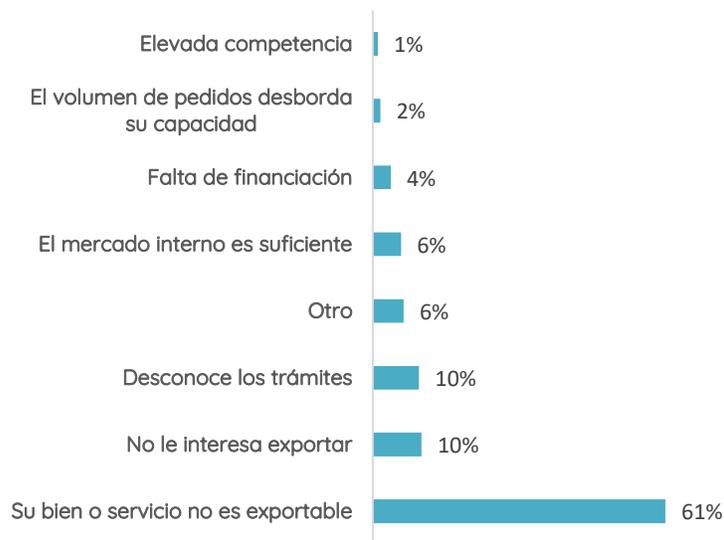
El **98%** de empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ventas de sus productos o servicios fuera del país, solo el 2% reportó ventas en el extranjero. Durante el segundo semestre de 2023. Principal destino Estados Unidos.

Entre las principales razones de para que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cartago no realizaron exportaciones en el segundo semestre de 2023, se debe en gran medida a que los empresarios consideraron que sus bienes o servicios no son exportables **61%**, por su parte otro grupo de empresarios no manifiestan interés en exportar **10%**.

### Exportaciones



### Razones por las que no exportan





### Dificultades para el desarrollo de actividades

El **26%** de los empresarios afiliados indicó que no registró ningún problema; no obstante, el **15%** de los empresarios manifestó que fue la incertidumbre política y económica, **13%** responde que la elevada competencia, un **11%** lo atribuye a la Inflación / Alto costo de los insumos utilizados, entre otros factores que afectaron el normal desarrollo de sus actividades en el segundo semestre de 2023 está la carga tributaria, la falta de demanda y altas tasas de interés.

#### Dificultades para el desarrollo de las actividades



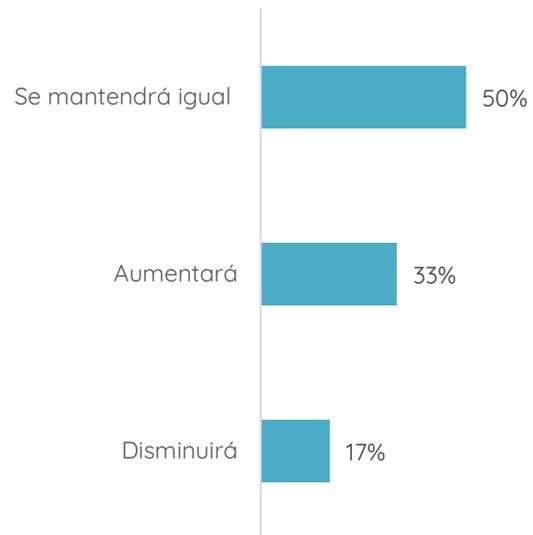


### Comportamiento de las ventas para el primer semestre 2024

En el balance de las ventas proyectadas para el primer semestre de 2024, frente a las ventas reportadas en el segundo semestre de 2023, se evidencia lo siguiente:

Un **50%** de los afiliados encuestados consideran que sus ventas se mantendrán igual y un **33%** proyectan que sus ventas aumentaran. El **17%** restante de encuestados en Ritmo Empresarial consideran que se presentará una disminución en sus ventas.

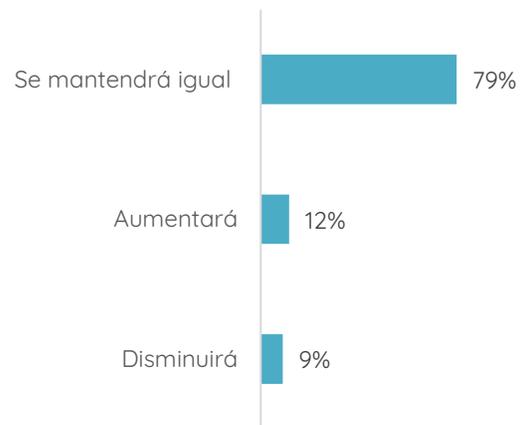
Comportamiento de las ventas I semestre 2024



### Número de trabajadores para el primer semestre 2024

En relación a la generación de empleos se observa un panorama estable, si bien el **9%** de los empresarios manifestaron que los puestos de trabajo disminuirán, y por otro lado el **12%** de los empresarios afirman que se presentará aumentos en la planta laboral. Es de resaltar que en medio de la actual situación económica el **79%** de los empresarios confían en mantener su grupo de colaboradores en el primer semestre 2024.

Comportamiento del número de trabajadores I semestre 2024



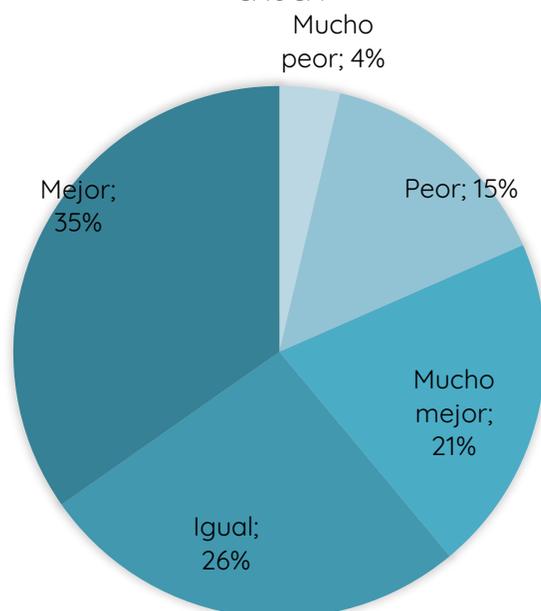


### Situación económica del Valle del Cauca.

La perspectiva que tienen los empresarios en la encuesta frente a la situación económica del Valle del Cauca es la siguiente:

Entre las respuestas más significativas en este aspecto se encontró que el **35%** de los empresarios consideran que la situación será Mejor y un **26%** de empresarios esperan a que la situación en el Valle del Cauca será igual.

SITUACION ECONOMICA DEL VALLE DEL CAUCA

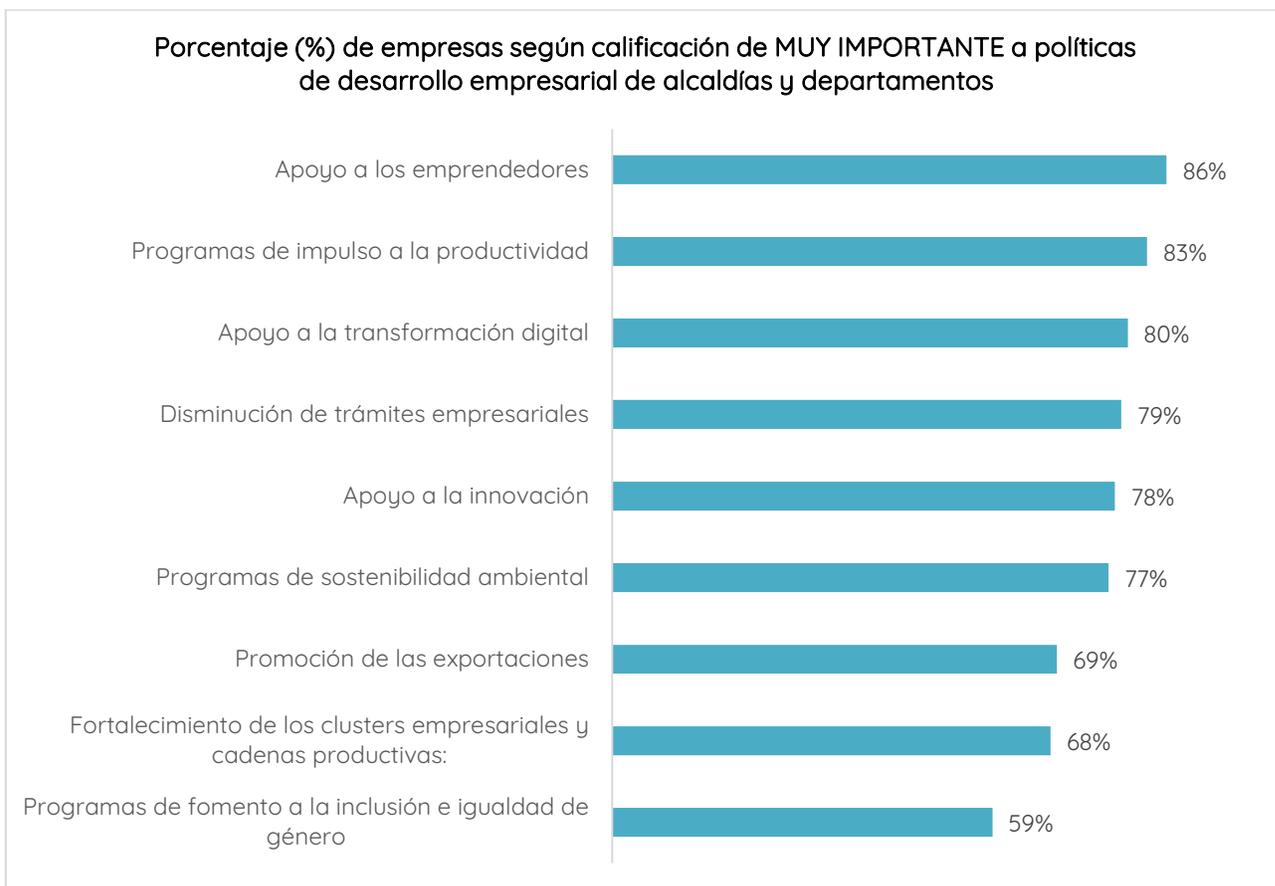




### Preguntas Coyunturales a nivel local

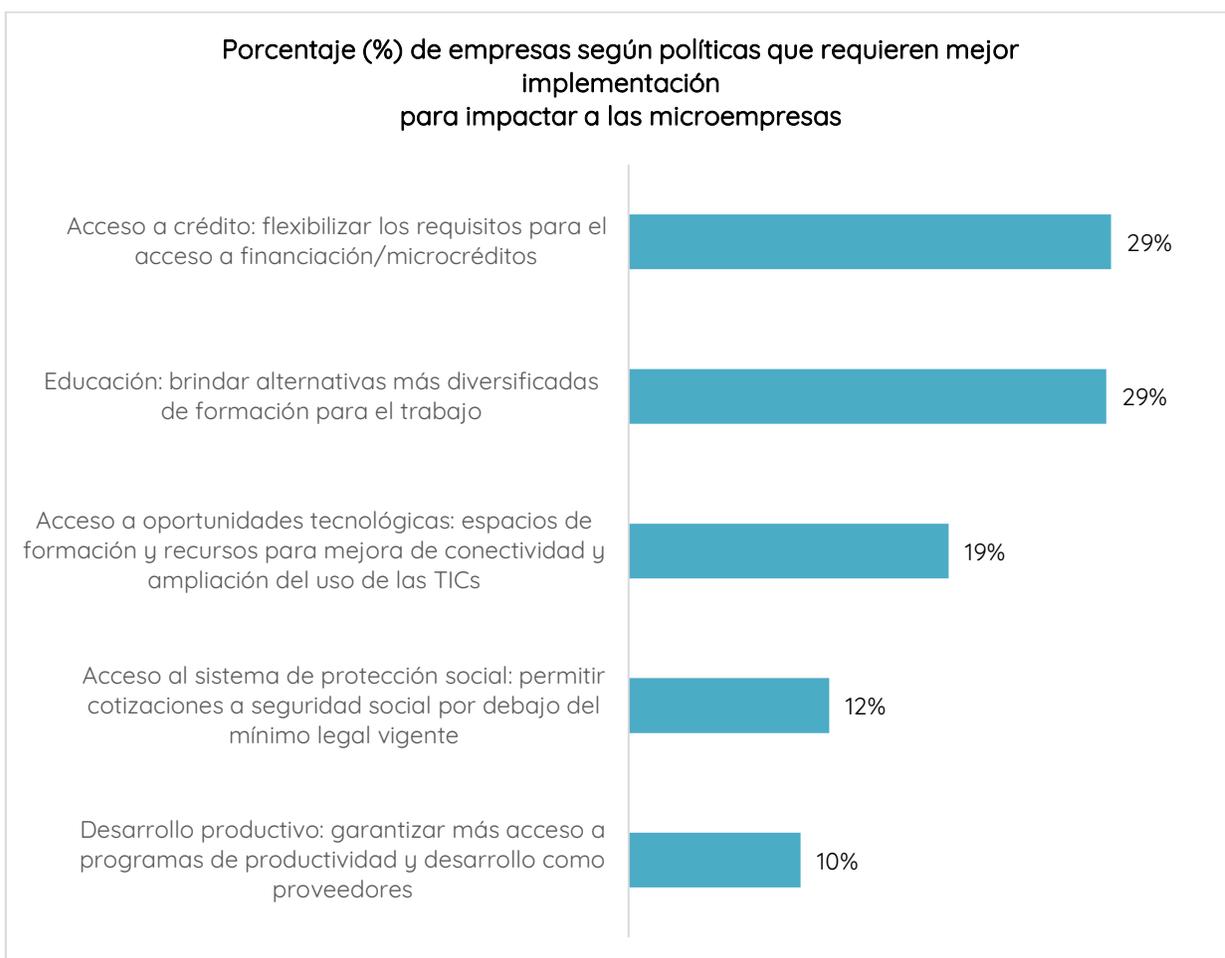
#### Importancia de políticas de desarrollo empresarial por el actual alcalde y gobernador

Los empresarios consideran que debe abordarse la política de “apoyo a emprendedores” por el actual alcalde y gobernadora, calificada como muy importante con un porcentaje del **86%**.





En cuanto al tipo de políticas que requieren implementar para impactar las microempresas los empresarios consideran el **acceso a crédito y la educación** con un **29%**





Ficha Técnica encuesta Ritmo Empresarial - Cámara de Comercio de Cartago

Grupo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Directivos y personal a cargo del área administrativa, financiera y/o contable.</li></ul>
Técnica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)</li></ul>
Tipo de muestra	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estratificado por Cámara de Comercio y sector económico con selección aleatoria en marco de lista</li></ul>
Tamaño de muestra	<ul style="list-style-type: none"><li>• 190 encuestas realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Cartago</li></ul>
Margen de error	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menor a 5% para los afiliados y menor a 10% para los sectores comercio, industria, servicios, construcción y agropecuario y minería</li></ul>
Medición	<ul style="list-style-type: none"><li>• Febrero de 2024</li></ul>
Frecuencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestral</li></ul>
Cobertura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, El Águila, El Cairo, El Dovio, La Unión, La Victoria, Obando, Roldanillo, Toro, Ulloa, Versalles</li></ul>
Total de afiliados	<ul style="list-style-type: none"><li>• 375</li></ul>

Anexo 1.