



**Observatorio Económico del Norte del Valle**

**Informe Económico de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la  
Cámara de Comercio de Cartago**

**Cartago, Valle del Cauca**

**Enero 31 de 2017**

## **Introducción**

En la actualidad, la información se convierte en un insumo importante para todo el contexto empresarial, ya que es parte fundamental de las organizaciones para conseguir un alto nivel competitivo y posibilidades de desarrollo.

El informe económico que presenta la Cámara de Comercio de Cartago anualmente, se constituye como un elemento de suma importancia para los principales actores de la Subregión del Norte del Valle del Cauca, al igual que para las organizaciones gubernamentales, quienes podrán tener a la mano información del contexto empresarial.

En el presente informe, se exponen elementos que constituyen un papel relevante para un desarrollo económico y social óptimo, donde se recopilan cifras expuestas por diferentes entidades como el DANE, Banco de la República, Concejo Privado de Competitividad, Departamento Nacional de Planeación, Procolombia, Diario El País, información extraída desde el Registro Único Empresarial y Social y del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartago.

En primera instancia, se exponen indicadores presentados por el Índice Departamental de Competitividad 2016, el cual se fundamenta en tres factores principales. Las Condiciones Básicas, que evalúa los pilares en relación a las instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y sostenibilidad ambiental, factor de Eficiencia, que evalúa los pilares de educación superior y capacitación

y eficiencia de los mercados, por último, se evalúa el factor de Sofisticación e Innovación, que contiene los pilares en relación a la Sofisticación y Diversificación e Innovación y Dinámica Empresarial.

Igualmente, se expone el Índice Departamental de Innovación en Colombia para el año 2015, una nueva metodología implementada y que según el Departamento Nacional de Planeación consiste en:

“Metodologías y herramientas que garantizan una medición robusta y confiable a partir de la recolección de datos sistematizados que permiten su actualización y comparabilidad nacional e internacional. Así mismo, esta metodología permite identificar las asimetrías regionales con respecto a las capacidades de innovación de los departamentos de Colombia, información fundamental para el diseño de políticas e instrumentos basados en evidencia a través de estadísticas, indicadores e información (DNP 2015).”

En temas relacionados a la economía regional, se exponen aspectos como la producción agrícola del Norte del Valle del Cauca, uno de los principales motores de la industria de dicha región, igualmente se hace referencia a algunas cifras de comercio exterior en cuanto a exportaciones FOB para el sector agrícola, alimentos y bebidas.

Este informe expone información geográfica, demográfica y social de la Subregión Norte del Valle, donde se encuentra datos generales de municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, el principal corredor logístico, población general, población por género, temas de cobertura en educación primaria,

secundaria, básica, media y el nivel de alfabetización presentados para los municipios.

Por último se recopila estadísticas extraídas del RUES y del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Cartago para el año 2016, discriminado información por temas en relación a la creación de nuevas empresas, empresas activas, empleo generado, activos reportados, sectores económicos en los diferentes municipios y la inversión neta realizada por las sociedades constituidas.

### **1. Índice Departamental de Competitividad**

En el contexto económico que engloba las organizaciones empresariales, la competitividad juega un papel fundamental para lograr afrontar las dinámicas de los mercados y sus principales actores, es por esto, se hace necesario que las empresas asocien el concepto “Competitividad” en sus rutas estratégicas.

Según Porter (1990), “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, las compañías a su vez ganan ventajas sobre mejores competidores del mundo debido a la presión y el reto. Se benefician de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos radicados en el país y clientes nacionales exigentes.”

Es por esto que se analizan algunos indicadores presentados en el Índice Departamental de Competitividad año 2016, donde se exponen diferentes elementos que permiten conocer el contexto en materia de competitividad para el departamento del Valle del Cauca, y a su vez identificar los aspectos que requieren mayor atención para un óptimo desarrollo económico.

El departamento del Valle del Cauca en 2016 se ubicó en la posición 7 entre 26 departamentos según el concejo privado de competitividad, presentando una disminución de 2 plazas frente al año 2015, esto refleja la ausencia de políticas que permitan un desarrollo positivo en temas de educación, salud, eficiencia de los mercados y sostenibilidad ambiental, indicadores donde el Valle presenta bajas calificaciones.

Índice Departamental de Competitividad - 2016	Puntaje ( 0 a 10)	Posición ( entre 26 departamentos)
IDC - Valle del Cauca	5.38	7
<b>CONDICIONES BÁSICAS</b>		
(30%)	5.89	8
Instituciones	6.36	6
Infraestructura	5.58	5
Tamaño del Mercado	8.3	3
Educación Básica y Media	4.63	20
Salud	5.55	9
Sostenibilidad Ambiental	6.39	10
<b>EFICIENCIA (50%)</b>		
Educación Superior y Capacitación	5.59	7
Eficiencia de los Mercados	3.96	14

SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN (20%)	6.11	3
<hr/>		
Sofisticación y Diversificación	8.69	2
Innovación y Dinámica Empresarial	3.53	4

Fuente: Índice Departamental de Competitividad 2016

\* El IDC (Índice Departamental de Competitividad) evalúa la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores: 1. Condiciones básicas, 2. Eficiencia, y 3. Sofisticación e innovación.

El IDI (Índice Departamental de Innovación), donde el Valle del Cauca se ubica en la plaza 7 entre los 25 departamentos que fueron intervenidos, revela la situación general del contexto empresarial en la implementación de la innovación y sugiere una revisión en las capacidades y condiciones que permitirían potenciar la innovación en las empresas del Valle, al igual que la implementación de políticas públicas por parte del estado que permitan direccionar el contexto empresarial a un nivel más competitivo.

Índice Departamental de Innovación 2015	Puntaje	Posición ( entre 25 departamentos)
IDI en el Valle del Cauca 2015	40.97	7
Índice de Eficiencia en el Valle del Cauca	0.74	5

Fuente: Departamento Nacional de Planeación.

\* El IDI (Índice Departamental de Innovación) es una evaluación comparativa de las capacidades y condiciones para la innovación al interior de los departamentos del país. El índice se construye adaptando la metodología del Índice Global de Innovación en su versión 2014.

## 2. Marco Económico

La Subregión Norte del Valle del Cauca se caracteriza por su riqueza agrícola, los municipios que tienen una gran relevancia en dicha región debido a su producción a lo largo de la planicie del valle en cultivos frutícolas como papaya, melón, uvas, maracuyá y cítricos son La Unión, La Victoria, Toro, Obando, Ansermanuevo. En 2011 las grandes haciendas de esta subregión Vallecaucana generaron cerca de 20.000 empleos, un indicador importante para apostar al sector agrícola como uno de los principales pilares en el desarrollo económico del Norte del Valle.

Igualmente, en las laderas de las cordilleras central y occidental se encuentran municipios como El Águila, Ansermanuevo, El Cairo, Argelia Alcalá y Ulloa que

pertenecen a la declaratoria por la UNESCO como patrimonio de la humanidad en Paisaje Cultural Cafetero, y que cuentan con una importante producción de café, plátano, cítricos, maíz y frijoles. El municipio del El Dovio se caracteriza por su producción de cebolla, tomate, pepino, pimentón, lulo, maracuyá y repollo, donde sus principales mercados se encuentran en las ciudades de Medellín, Cali y el Eje Cafetero.

Según el diario El País en 2011, los cultivos de la región del Norte del Valle representaron el 15% de la producción hortofrutícola colombiana, lo que equivale a 500 mil toneladas diarias de alimentos que abastecieron el 70 % de los mercados nacionales.

## **2.2 Comercio Exterior**

El comercio exterior es una oportunidad para que las empresas puedan internacionalizar sus productos y/o servicios, cada vez los escenarios mundiales son más exigentes y requieren productos de alta calidad para suplir la demanda de sus mercados.

Según el DANE, en 2015 las exportaciones colombianas disminuyeron frente a 2014 en 34.9%, los departamentos de mayor participación en ventas al exterior fueron Antioquia (2.1%), Bogotá D.C. (7.6%), Cesar y La Guajira (5.9% cada uno).

En 2015 las exportaciones en el Valle del Cauca totalizaron US\$ 1.825 millones FOB, de los cuales el 9,24% correspondieron a productos no tradicionales y 5.8% a tradicionales. Las exportaciones no tradicionales del Valle del Cauca, que decrecieron 17% en 2015 respecto al año anterior, totalizaron US\$ 1.719 millones FOB, contribuyendo con el 12.3% del total de las ventas al extranjero de productos no tradicionales del agregado



nacional, las cuales se concentraron principalmente en manufacturas (59,2%) y productos agropecuarios, alimentos y bebidas (36,2%).

### **3. Marco Geográfico y Demográfico.**

El territorio en el que se encuentra la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago abarca 14 municipios que pertenecen al Norte del Valle del Cauca, entre ellos se encuentran Cartago, La Unión, Roldanillo, El Cairo, Obando, Ansermanuevo, La Victoria, Toro, Alcalá, Argelia, El Águila, Versalles, El Dovio y Ulloa. Igualmente, dicha jurisdicción acoge al municipio de San José del Palmar ubicado en el departamento del Choco, esta sub región del departamento del Valle del Cauca cuenta con una superficie aproximada de 4.000 km<sup>2</sup>.

El municipio capital del Norte del Valle es Cartago, debido a su población, número de empresas constituidas, empleo generado y su ubicación en la frontera del Valle del Cauca con el departamento de Risaralda. Dicho municipio es caracterizado por sus bordados y el clima cálido, en el que en promedio se reportan temperaturas de 24°C.

El ámbito espacial en el que se encuentra la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Cartago tiene una importante diversidad física y climática, ya que se encuentra rodeado por las cordilleras Occidental y Central, lo que significa para esta sub región una topografía quebrada en los extremos y un valle en el medio teniendo como principal riqueza hídrica el Río Cauca.

Las vías de acceso terrestre a la región norte vallecaucana tiene como principal carretera la troncal del pacifico, que conecta los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago con ciudades importantes como Pereira, Tuluá, Buga, Cali y Buenaventura. Por esta vía transita una cantidad importante de mercancía que entra y sale de Colombia por medio del puerto de buenaventura. Según Procolombia, en el año 2014 el 33% de las exportaciones colombianas se movilizaron por la sociedad portuaria de Buenaventura, al igual que las importaciones, donde se registró un 49.6% en el ingreso de mercancía.

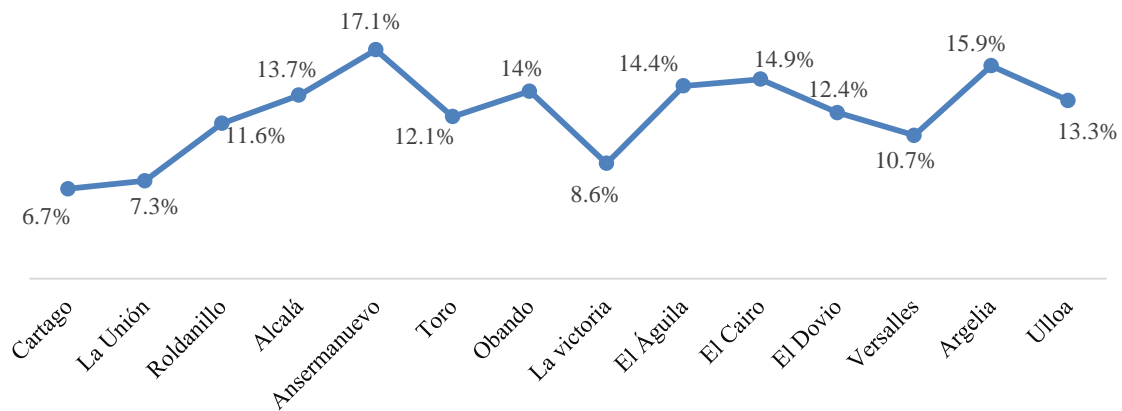
Según el DANE en el portal de Colombia Estadística, para el territorio que abarca los 14 municipios del Norte del Valle del Cauca y el municipio de San José del Palmar se proyecta una población total para el 2016 de 342,456 habitantes, el municipio de Cartago contiene el 39% de la población total y la población por genero está dividida en un 51% para mujeres y 49% hombres. La densidad estimada para la región del Norte del Valle es equivalente a 85.7 Habitantes/km<sup>2</sup>.

#### **4. Marco Social**

Según el Departamento Nacional de Planeación, el resultado expuesto por el censo ajustado al año 2005, la tasa de analfabetismo presentada para los municipios pertenecientes a la sub región norte, indica que los registros de mayor puntuación se presentaron en los municipios de Ansermanuevo (17.1%), Argelia (15.9%) y El Cairo

(14.9%). Las tasas de analfabetismo con menor índice se presentaron en los municipios de Cartago (6.7%) y La Unión (7.3%).

**Tasa de analfabetismo para la población de 15 años y más, según Censo ajustado 2005 en municipios de la Sub Región Norte del Valle del Cauca.**

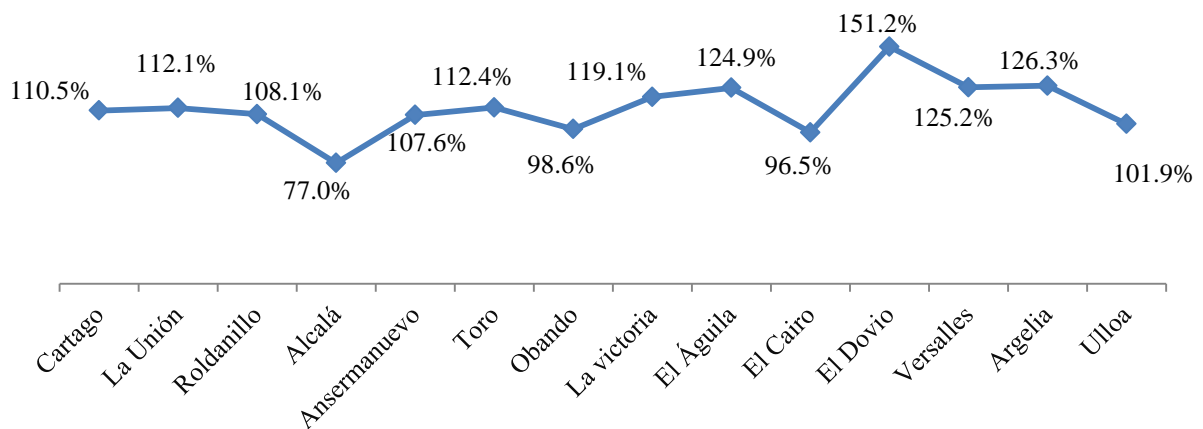


**Fuente:** Cifras DNP y Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca.

#### 4.1 Primaria

La educación primaria, que se caracteriza principalmente por la alfabetización, para el 2010 en la Sub Región Norte del Valle del Cauca, los índices con mayor tasa bruta de cobertura en primaria se presentaron en los municipios de El Dovio (151.2%), Argelia (126.3%), Versalles (125.2%), y El Águila (124.9%), el municipio de Alcalá (77%) fue el que menor tasa de bruta de cobertura presentó en este rubro.

**Tasa de cobertura bruta primaria en municipios de la Sub Región  
Norte del Valle del Cauca (2010).**

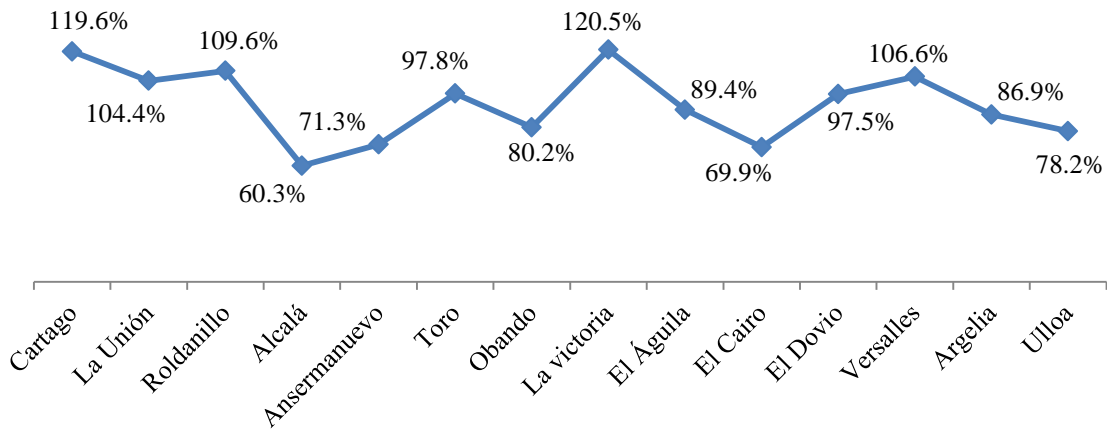


**Fuente:** Cifras DNP y Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca.

#### 4.2 Secundaria

Según el DNP, Los municipios que presentaron las tasas más representativas en cobertura bruta secundaria en el año 2010 son, La Victoria (120.5%), Cartago (119.6%), Roldanillo (109.6%), Versalles (106.6%) y La Unión (104.4%). El municipio que presentó menor tasa de cobertura bruta fue Alcalá con 60.3%.

**Tasa de cobertura bruta secundaria en la Subregión Norte del Valle del Cauca ( 2010)**

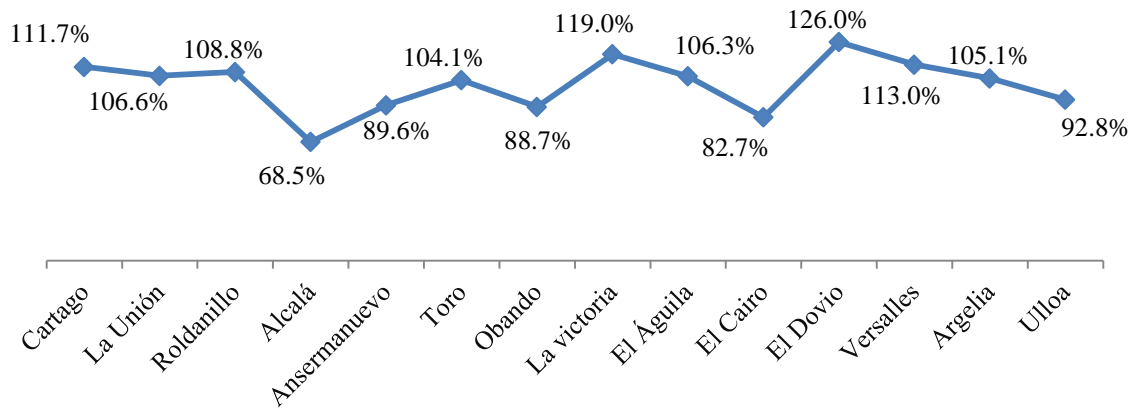


**Fuente:** Cifras DNP y Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca.

### 4.3.Educación Básica.

Los municipios que presentaron mayor tasa de cobertura bruta en educación básica fueron El Dovio (126%), La Victoria (119%), Versalles (113%), Cartago (111.7%), Roldanillo (108.8%), La Unión (106.6%), El Águila (106.6%), Argelia (105.1%) y Toro (104.1%). La tasa de cobertura con menor puntuación la presentó el municipio de Alcalá (68.5%).

**Tasa de cobertura bruta básica en municipios de la Subregión  
Norte del Valle del Cauca ( 2010 )**

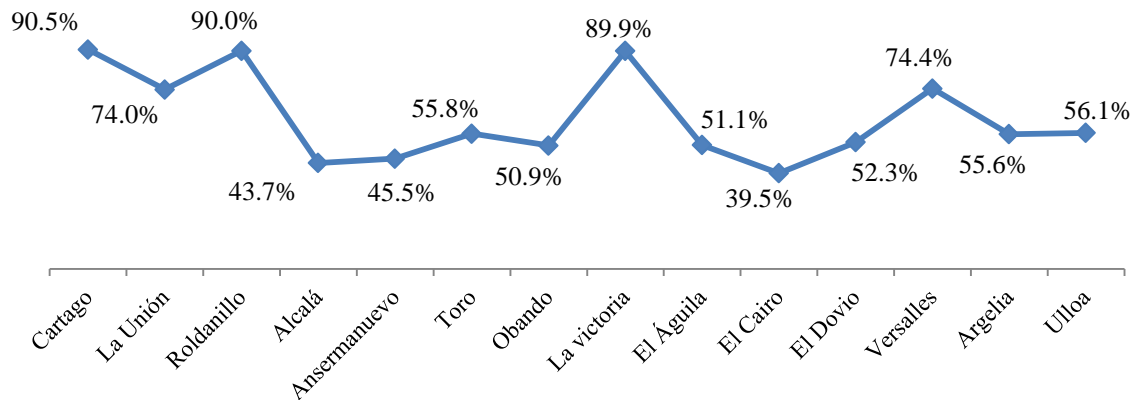


**Fuente:** Cifras DNP y Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca.

#### 4.4. Educación Media

La tasa de Cobertura más alta respecto a la Educación Media, en el 2010 según el DNP, la reportaron los municipios de Cartago (90.5%), Roldanillo (90%) y La Victoria (89.9%). El municipio de El Cairo (39.5%) presentó la tasa de cobertura en educación media más baja.

**Tasa de cobertura en educación media Vocacional en municipios de la Subregión Norte del Valle del Cauca (2010)**



**Fuente:** Cifras DNP y Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca.

**5. Informe Empresarial de la Cámara de Comercio de Cartago para el año 2016.**

La Cámara de Comercio de Cartago presenta el informe empresarial del año 2016, en el que se analiza la dinámica empresarial de los municipios que integran la jurisdicción. En este informe se incluye información obtenida del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Cartago y el Registro Único Empresarial y Social (RUES).

### 5.1. Empresas nuevas en el país

2015	2016	Var %
257,935	299,632	16%

Fuente: RUES

En el año 2016 se presentó un aumento en el número de empresas nuevas frente al año 2015 con una variación positiva del 16%.

### 5.2. Empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cartago

2015	2016	Var %
1,366	1,858	36%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

En el año 2016 se registraron 1,858 empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cartago, una variación positiva del 36% frente al año 2015.

### 5.3. Empresas nuevas por municipio



MUNICIPIO	2015	2016	Var %
Cartago	707	1,024	45%
La Unión	226	298	32%
Roldanillo	182	198	9%
Alcalá	52	69	33%
Toro	21	45	114%
La Victoria	26	41	58%
El Dovio	30	40	33%
Ansermanuevo	37	36	-3%
Obando	23	22	-4%
San José del Palmar	7	22	214%
El Águila	14	21	50%
Versalles	14	14	0%
El Cairo	9	13	44%
Ulloa	11	9	-18%
Argelia	7	6	-14%
<b>TOTAL</b>	<b>1,366</b>	<b>1,858</b>	<b>36%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

Los municipios que presentaron mayor crecimiento en cuanto a la creación de empresas frente al año 2015 fueron San José del Palmar y Toro con un 214% y 114% respectivamente. En cuanto a los municipios que presentaron disminución, entre los más representativos se encuentran Ulloa y Argelia con 18% y 14% respectivamente.

#### 5.4. Empresas nuevas por tamaño

MUNICIPIO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL	%
Alcalá	69	0	0	0	69	3.7%
Ansermanuevo	36	0	0	0	36	1.9%
Cartago	1,020	4	0	0	1,024	55.1%
El Águila	21	0	0	0	21	1.1%
El Cairo	13	0	0	0	13	0.7%
El Dovio	40	0	0	0	40	2.2%
Argelia	6	0	0	0	6	0.3%
La Unión	297	1	0	0	298	16.0%
La Victoria	41	0	0	0	41	2.2%
Obando	22	0	0	0	22	1.2%
Roldanillo	198	0	0	0	198	10.7%
San José del Palmar	21	0	0	0	21	1.1%
Toro	45	0	0	0	45	2.4%
Ulloa	9	0	0	0	9	0.5%
Versalles	15	0	0	0	15	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>1,853</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,858</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

El 55% de las empresas nuevas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago se encuentran en el municipio de Cartago, seguido por La Unión y Roldanillo con 16% y 10.7% respectivamente. El 99.7% de las empresas nuevas están clasificadas como microempresas y el 0.3% restante como pequeñas.

**5.5. Empleo reportado por las empresas nuevas.**

MUNICIPIOS	2015	2016	Var %
Cartago	1,162	1,725	48.5%
La Unión	307	402	30.9%
Roldanillo	258	312	20.9%
Alcalá	71	120	69.0%
Toro	24	64	166.7%
El Dovio	38	54	42.1%
La Victoria	25	54	116.0%
Ansermanuevo	46	49	6.5%
Obando	48	37	-22.9%
El Águila	17	33	94.1%
San José del Palmar	8	27	237.5%
Versalles	26	22	-15.4%
Ulloa	19	20	5.3%
El Cairo	10	13	30.0%
Argelia	9	6	-33.3%
<b>TOTAL</b>	<b>2,068</b>	<b>2,938</b>	<b>42.1%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

En el año 2016 se reportaron 2,938 nuevos empleos, un crecimiento importante del 42.1% frente al año 2015 donde se reportaron 2.068 empleos. Esta variación positiva está relacionada directamente con el crecimiento que se presentó en el número de empresas matriculadas en el año 2016.

#### 5.6. Empresas nuevas por sector económico.

<b>SECTORES</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var %</b>
Comercio	662	918	38.7%
Alojamiento y servicio de comida	266	318	19.5%
Industria manufacturera	83	119	43.4%
Otras actividades de servicios	70	108	54.3%
Actividades de servicios administrativos	39	65	66.7%
Actividades artísticas	19	52	173.7%
Actividades profesionales	36	51	41.7%
Transporte y almacenamiento	23	48	108.7%
Construcción	41	40	-2.4%
Agricultura	46	39	-15.2%
Información y comunicaciones	23	38	65.2%
Actividades financieras y de seguros	10	15	50.0%
Actividades de atención a la salud humana	16	15	-6.3%

Educación	11	12	9.1%
Distribución de agua	4	9	125.0%
Explotación de minas y canteras	4	6	50.0%
Actividades inmobiliarias	12	4	-66.7%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0.0%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

El comercio sigue siendo el sector más representativo en las empresas nuevas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, seguido por Alojamiento y servicios de comida con el 49.4% y 17% respectivamente. Igualmente, dichos sectores tuvieron una dinámica positiva, donde se observa que el sector comercio, alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera presentaron crecimientos de 38.7%, 19.5% y 43.4% respectivamente.

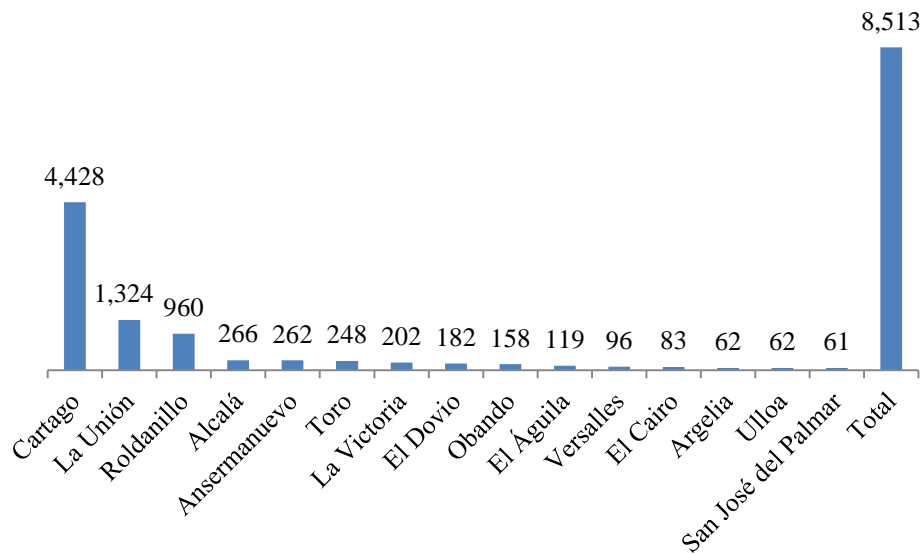
### 5.7. Activos reportados por las empresas nuevas.

2015	2016	Var %
17,995,820,625	13,971,739,025	-22.4%

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

Los activos reportados por las empresas nuevas en el año 2016 fueron de \$ 13 mil 971 millones 739 mil pesos, donde se evidencia una disminución del 22.4% respecto al año 2015.

### 6. Empresas activas por municipio.



Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

El año 2016 cerró con 8,513 empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, de éstas el 52% se encuentran ubicadas en el municipio de Cartago, seguido por La Unión y Roldanillo con el 15.6% y 11.3% respectivamente.

**6.1. Empresas activas por sector.**

<b>Sector</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>% Var</b>
Comercio	4,638	54.48%
Alojamiento y servicios de comida	1,119	13.14%
Industria	590	6.93%
Manufacturera		
Otras actividades de servicios	469	5.51%
Agricultura	255	3.00%
Actividades de servicios administrativos	220	2.58%
Transporte y almacenamiento	205	2.41%
Actividades profesionales	188	2.21%
Construcción	160	1.88%
Actividades artísticas	154	1.81%
Información y comunicaciones	150	1.76%
Actividades de atención a la salud humana	100	1.17%
Actividades financieras y de seguros	75	0.88%
Actividades inmobiliarias	74	0.87%
Educación	52	0.61%
Distribución de agua	45	0.53%
Explotación de minas	18	0.21%
Suministro de electricidad	1	0.01%
<b>Total</b>	<b>8,513</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

De las 8,513 empresas activas en el año 2016, el 54.8% pertenece al sector comercio seguido por alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera con 13.14% y 6.93% respectivamente.

## 6.2. Empresas activas por tamaño.

MUNICIPIOS	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Alcalá	263	3	0	0	266
Ansermanuevo	256	5	1	0	262
Cartago	4,264	124	34	6	4,428
El Águila	119	0	0	0	119
El Cairo	83	0	0	0	83
El Dovio	182	0	0	0	182
Argelia	62	0	0	0	62
La Unión	1,287	26	6	5	1,324
La Victoria	197	5	0	0	202
Obando	156	2	0	0	158
Roldanillo	944	12	4	0	960
San José del Palmar	60	0	0	0	60



Toro	245	3	0	0	248
Ulloa	61	1	0	0	62
Versalles	97	0	0	0	97
<b>TOTALES</b>	<b>8,276</b>	<b>181</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>8,513</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

De las 8,513 empresas activas el 97.2% corresponden a microempresas seguido por pequeña con 2.1%, mediana 0.5% y grande 0.1%.

### 6.3. Empleo reportado por las empresas activas.

En el año 2016 las empresas activas reportaron 18,278 empleos, de estos el 61% se encuentran concentrados en el municipio de Cartago, seguido por La Unión con 13% y Roldanillo con el 10% del total. Se evidencia un crecimiento en el empleo generado por las empresas activas del 3% frente al año 2015.

MUNICIPIO	2015	2016	% Var
Cartago	10,392	11,099	6.8%
La Unión	2,625	2,375	-9.5%
Roldanillo	1,604	1,799	12.2%
Ansermanuevo	643	601	-6.5%
Alcalá	456	490	7.5%
Toro	310	333	7.4%

La Victoria	322	328	1.9%
Obando	467	324	-30.6%
El Dovio	239	235	-1.7%
El Águila	151	159	5.3%
Versalles	151	140	-7.3%
El Cairo	122	112	-8.2%
Argelia	88	109	23.9%
Ulloa	105	96	-8.6%
San José del Palmar	65	78	20.0%
<b>TOTAL</b>	<b>17,740</b>	<b>18,278</b>	<b>3.0%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

#### 6.4. Activos reportados por las empresas activas.

2016

**1,321,583,517,369**

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago

Las empresas activas reportaron 1 billón 321 mil 583 millones de pesos en el año 2016.

#### 7. Inversión Neta 2016.

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
3,477,917,000	4,426,380,000	-	3,730,550,000	10,976,666,000

Fuente: Cámara de Comercio de Cartago



La inversión neta del año 2016 fue de 10 mil 976 millones 666 mil pesos siendo el segundo trimestre el más relevante con el 40.3% de la inversión en el año.

**Referencias Bibliográficas.**

- Arias M. A. (2011). El norte del valle, una despensa para toda Colombia. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/valle/norte-del-valle-despensa-para-toda-colombia>
- Banco de la Republica. Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer\\_valledelcauca\\_2015.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_valledelcauca_2015.pdf)
- Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Cartago
- Concejo Privado de Competitividad y CEPEC – Universidad del Rosario. (2016)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de [http://www.colombiastad.gov.co/index.php?option=com\\_colcifras&task=plainstart&Itemid=58](http://www.colombiastad.gov.co/index.php?option=com_colcifras&task=plainstart&Itemid=58)
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). Índice Departamental de Innovación para Colombia. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/%C3%8Dndice%20de%20Innovaci%C3%B3n%20Departamental%20para%20Colombia.pdf>
- Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional del Valle del Cauca. (2010). Boletines Socioeconómicos Sub Región Norte, (No. 3). Recuperado de <http://www.valledelcauca.gov.co/planeacion/documentos.php?id=932>



- Porter, M. (1990). La Ventaja Competitiva de las naciones. Recuperado de <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Procolombia. Recuperado de <http://colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Colombia%20para%20port al%20Colombiatrade.pdf>
- RUES – Registro Único Empresarial y Social